



MARTES
8 DE
ABRIL
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

N° 3.197

















Mercados se sacuden por aranceles de Trump

La incertidumbre generada por la llamada "guerra de aranceles" provocó la mayor caída generalizada en las principales bolsas de valores del mundo en los últimos cinco años. El impacto también se sintió con fuerza en los mercados de materias primas: los productos agrícolas sufrieron un desplome histórico y el precio del petróleo crudo cayó por debajo de los US$ 60 por barril. Analistas locales advierten que la situación tendrá efectos en la economía regional, pero al mismo tiempo destacan que podría abrir oportunidades para que Paraguay consolide su presencia en nuevos mercados.

Págs. 8-9

BCP afirma que el sistema financiero opera con normalidad

El superintendente de Bancos, Holger Insfrán, aseguró que la controversia entre el banco Atlas y la firma Itti es una cuestión estrictamente comercial, ajena al ámbito regulador del Banco Central del Paraguay (BCP). Señaló que el conflicto se encuentra actualmente en una instancia de arbitraje y reiteró que todo el sistema financiero sigue operando con normalidad, respaldado por sólidos indicadores de solvencia y liquidez.

Pág. 21

INTERFISA
BANCO

MERCADOS

RECOMIENDAN AL EQUIPO ECONÓMICO TOMAR MEDIDAS ANTE LA CRISIS GLOBAL.

Pág. 4

#EDITORIAL

Para nuestro país, esta situación representa un desafío significativo. Como economía pequeña y abierta, dependemos del comercio internacional y de la estabilidad en los mercados globales. El aumento en los precios de bienes importados podría presionar la inflación local, mientras que la caída en la demanda global afectará nuestras exportaciones agrícolas. Ante este panorama, Paraguay debe redoblar esfuerzos para diversificar sus mercados y fortalecer acuerdos comerciales como el Mercosur-UE. estratégicos.

Servicios Médicos
Migone

BOLSA

REGISTRO DIGITAL DE INSTRUMENTOS BURSÁTILES PERMITIRÁ CRECER LAS INVERSIONES.

Pág. 6

DÓLAR 7.920 8.000 | PESO 5,4 6,6 | REAL 1.380 1.440 | EURO 8.700 9.000 | DOWJONES 43.677 | BOVESPA 125.896

NUEVO
Volkswagen
Nivus
El SUV coupé
DIESA
www.volkswagen.com.py / VolkswagenParaguay
DESDE
$20.900
LLEGÓ PARA ROMPER
LOS PARADIGMAS
Y ETIQUETAS.

issuu-downloader.com

A vuelo de pájaro

MÉXICO

CONFIRMAN PRIMER CASO HUMANO DE INFLUENZA AVIAR

La Secretaría de Salud confirmó que se detectó el primer caso humano de influenza aviar A (H5N1) en México. Se confirmó el diagnóstico de una niña de tres años de edad.



TECNOLOGÍA

META LANZARÁ SU NUEVO MODELO ENTRENADO CON IA

Meta Platforms planea lanzar la última versión de su gran modelo lingüístico a finales de este mes, después de retrasarlo al menos dos veces, mientras el propietario de Facebook lucha por liderar la carrera de la IA.



ESTADOS UNIDOS

SECRETARIO DE DEFENSA VISITARÁ PANAMÁ

El secretario de Defensa de Estados Unidos, Pete Hegseth, viajará a principios de la próxima semana a Panamá, donde participará en una conferencia anual sobre seguridad en Centroamérica.



URUGUAY

AUTORIZA SIEMBRA DE SOJA MODIFICADA GENÉTICAMENTE

El grupo de piensos Dabeinong 002385. SZ, anunció que las autoridades uruguayas aprobaron la siembra de tres variedades de soja modificada genéticamente desarrolladas por su unidad de biotecnología.



CHILE

REDUCIRÁN PREVISIÓN DEL COBRE

Chile reducirá su previsión de los precios del cobre a causa de los aranceles de EE.UU. Se amplió la previsión de US$4,25 para 2026 y dijo que esperaba que los precios del cobre se mantuvieran por encima de los US$4 la libra.



CATALUÑA

MOVILIZARÁ 1.500 MILLONES EN AYUDAS Y PRÉSTAMOS

El Govern de la Generalitat de Cataluña movilizará 1.500 millones de euros en ayudas y préstamos para hacer frente al impacto de la subida de aranceles de Estados Unidos.

La Frase

Se ha abierto una nueva fase en este conflicto comercial tras el anuncio de los aranceles por parte de EE.UU. Tenemos que entrar con la mano tendida y abierta.



CARLOS CUERPO
MINISTRO DE ECONOMÍA ESPAÑA

CIFRAS

Lo Positivo

9,5%

AUMENTARON

las unidades vendidas globalmente por Toyota en febrero de 2025, respecto al año anterior.

Lo Negativo

6%

CAYERON

las bolsas europeas tras el desplome en Asia por la guerra comercial causada por aranceles de Estados Unidos.

EL RANKING



LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Cómo cerrar rondas de financiación con éxito. Una guía práctica para operaciones de capital de riesgo

AUTOR: Brad Feld y Jason Mendelson.

SINOPSIS: Entender la negociación de los contratos de inversión es fundamental. Este libro es imprescindible para emprendedores, empresarios, inversores y abogados.

Así lo Twittearon



RAFAEL FILIZZOLA
@FilizzolaRafael

Una vez más la falta de un sistema de salud eficiente cobra la vida de un adolescente, esta vez de Caaguazú. Mientras se anuncian inversiones, la realidad sigue siendo la precariedad. En este caso, nadie pudo atenderlo en su ciudad y pasaron más de seis horas hasta que llegó al Hospital.



FEDE STURZENEGGER
@fedesturze

Sigue la motosierra. La reducción de personal, usando los valores de febrero, permite un ahorro anual de unos 1650 millones de dólares que son menos impuestos para todos nosotros. Como pregona el presidente @JMilei menos Estado es menos impuestos y más libertad.



DESIRÉE MASI JARA
@desimasi2

Ahora que de nuevo se habla de @ itaipuparaguay , recuerdo a quienes cantaron un "gol" que no existió. Varios pusimos en redes las cifras, advertimos que NO ERA REAL y no hubo caso. Y además NO se está cumpliendo nada de lo acordado.

Un café con...



JAVIER VIVEROS

VICEMINISTERIO DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES (REDIEX)

¿Cómo se planea promover la producción de colza como alternativa rentable y sostenible?

Este convenio permitirá la realización del "Simposio Regional e Internacional de la Cadena Productiva de la Colza 2025, con Énfasis en Sostenibilidad", un evento que busca promover la producción de colza (canola) a nivel local como alternativa rentable y sostenible, enfocándose en la exportación de aceite refinado.

¿De qué manera fortalecerá esta iniciativa la industria local?

Esta firma representa una oportunidad única para diversificar los cultivos de invierno y fortalecer la industria local, con miras a la internacionalización.

¿Qué desafíos podrían surgir al implementar este convenio en los departamentos de Alto Paraná e Itapúa?

Este convenio tiene como objetivo principal fortalecer la cadena productiva de la canola en los departamentos de Alto Paraná e Itapúa, impulsando así el desarrollo económico de las comunidades agrícolas.

issuu-downloader.com



PARACEL FINALIZA IMPORTANTE MOVIMIENTO DE SUELO PARA LA FÁBRICA, ABRIENDO CAMINO A CONSOLIDAR LA INDUSTRIA CELULÓSICA NACIONAL

Paracel alcanzó un hito significativo en el área industrial: la culminación del movimiento de suelo de 6.000.000 m³, superficie aproximada de 500 canchas de fútbol reglamentarias según la FIFA. De esta forma, la empresa forestal celulósica se consolida como el mayor emprendimiento privado del Paraguay, que tiene como escenario la zona norte del país, departamento de Concepción.

Los trabajos realizados fueron ejecutados cumpliendo con normas internacionales de salud y seguridad laboral y calidad en los procesos. Las principales empresas contratistas TOCSA, Ecomipa, Tecnoedil, Meta, Milicic, AFRY y Bureau Veritas, así como otras empresas proveedoras han sido fundamentales para el éxito y para el desarrollo de esta gran obra.


Alojamiento C9
Con capacidad para más de 2.000 personas

Con una inversión superior a los USD 1.000 millones, que incluye las obras previas para la fábrica, la gran expansión de la base forestal y los proyectos socioambientales que apuntan un impacto positivo. En este marco, más de 17.000 personas fueron beneficiadas con la implementación de 14 programas sociales en las 46 comunidades de su área de influencia.

Estos trabajos generaron un impacto significativo en la economía local, ya que, además de contar con un capital sin precedentes, Paracel creó 1.800 empleos. Esta cantidad también deriva a la expansión de empleos, teniendo en cuenta que por cada puesto directo se estima la generación de cuatro empleos indirectos, elevando la cifra a más de 7.200 puestos laborales.

En paralelo, la compañía también celebra la finalización de la construcción del alojamiento C9, que tendrá la capacidad para recibir a más de 2.000 personas, quienes trabajarán en la construcción de la fábrica de Paracel. Las instalaciones de esta área brindarán comodidad y seguridad al equipo humano, según estándares nacionales e internacionales, destacándose la Norma de Desempeño Socioambiental IFC.

Las labores fueron llevadas a cabo, con completa responsabilidad y compromiso para el bienestar de las personas, cumpliendo con elevados estándares de seguridad. Como resultado, la empresa cuenta con un índice de cero accidentes con baja laboral, en el componente industrial, lo que equivale a 3.000.000 de horas laborales.

La empresa sigue dando pasos claves con los estudios complementarios de ingeniería proyectando un aumento de más del 50% de la capacidad de la planta industrial en Concepción. Para proveer el principal insumo a la fábrica, la expansión del área forestal avanza de manera acelerada. De esta forma, Paracel obtuvo un récord de plantación en 2024, con más de 25.800 ha plantadas, equivalente a 3.500 árboles plantados por hora. El mismo ritmo está siendo ejecutado en el 2025.

Paracel agradece a colaboradores, colaboradoras, comunidades, autoridades, empresas y organizaciones aliadas que fueron parte de este logro; con la mirada puesta en el futuro instamos a todas las organizaciones a seguir logrando hitos en conjunto y trazando una nueva historia en el Paraguay.

Sobre Paracel

Paracel es la primera empresa paraguaya forestal celulósica, creada para generar un impacto positivo en la sociedad y fomentar el aumento de la demanda de productos biodegradables. Esta empresa paraguaya, el mayor emprendimiento privado de la historia del país, cuenta con 195.000 ha de tierras propias.

Está liderada por tres compañías: el Grupo Zapag, Heinzel Holding GmbH y Girindus Investments, todas comprometidas con el desarrollo sostenible y la creación de valor social, económico y ambiental.

SIGAMOS TRAZANDO UNA NUEVA HISTORIA EN EL PARAGUAY

issuu-downloader.com

ANÁLISIS

Políticas arancelarias de Trump y su efecto en Paraguay

Urge una estrategia clara del gobierno para mitigar efectos negativos

prensa@5dias.com.py

El analista económico Arnold Benítez manifestó que estamos ante un hecho histórico en el comercio internacional. Afirmó que, ante las políticas arancelarias del presidente estadounidense Donald Trump, Paraguay necesita una estrategia clara y pública para reaccionar, mitigar los efectos negativos y aprovechar las oportunidades del nuevo escenario global.

El profesional enfatizó que los aspectos positivos guardan relación con una posible reducción en el precio de los combustibles, teniendo en cuenta la caída del crudo en un 7%. Igualmente, destacó que aranceles agresivos de Estados Unidos contra China, podría representar una oportunidad para exportar productos locales al gigante asiático, de forma indirecta a través de Brasil y Argentina, que sí tiene relaciones diplomáticas con esta nación. Esto quiere decir que Paraguay podría beneficiarse con el Mercosur, ya que los vecinos podrían servir de palanca en la demanda de productos.

Respecto a los puntos negros mencionados por Benítez, figura la caída en los precios de commodities agrícolas (soja, trigo, maíz) que probablemente afectarán los ingresos del sector productivo, así como un impacto potencial en las exportaciones de carne a Estados Unidos. Otro aspecto negativo sería una mayor presión del dólar al alza debido al menor ingreso de divisas.

El economista enfatizó que todavía falta una estrategia de gobierno clara, que evite incertidumbre en el sector empresarial, tal y como ya anunciaron otros países del mundo.

¿Estamos ante una guerra comercial arancelaria?
No sé si llamarla una guerra comercial, pero sin duda estamos ante algo histórico. Estados Unidos, que importa productos de todo el mundo, ha impuesto aranceles de al menos 10% a más de 60 países. Esta es una estrategia de negociación agresiva de Trump. Afecta a muchos sectores y genera reacciones inmediatas en los mercados, como caídas en índices bursátiles como el S&P 500, Nasdaq y Dow Jones.

¿Qué impacto tiene esto en Paraguay?
Paraguay había logrado abrir el mercado estadounidense para la carne, posicionándose como segundo exportador después de Chile. A marzo, exportamos por 60 millones de dólares. Sin embargo, con los nuevos aranceles y el hecho de que tenemos un cupo preferencial, cualquier exportación por encima de ese cupo sufrirá un arancel mayor, lo que complica la expansión.

¿Qué opina sobre las imposiciones arancelarias sobre China?
China respondió imponiendo barreras a productos de Estados Unidos incluyendo carne porcina, vacuna y productos agrícolas. Eso abre una oportunidad para países como Brasil, que podría suplir esa demanda. Paraguay, aunque no tiene relaciones directas con China por su vínculo con Taiwán, podría beneficiarse exportando a través de terceros países como Brasil o Argentina.

Necesitamos una estrategia diplomática. La mayoría de nuestra soja, por ejemplo, termina en China vía Brasil o Argentina. Si logramos un canal más directo o una cooperación más estrecha dentro del Mercosur, podríamos beneficiarnos más. China también anunció que comprará menos maíz, trigo y soja de Estados Unidos lo cual nos abre posibilidades si nos posicionamos adecuadamente.

Brasil puede ganar terreno frente a proveedores europeos que ahora enfrentan aranceles duplicados. Este país podría convertirse en un proveedor estratégico de múltiples productos, y Paraguay debería observar esto con atención para posicionarse mejor.


Arnold Benítez, economista.

¿El gobierno paraguayo ha emitido alguna postura o comunicado al respecto?
Hasta ahora no he visto un mensaje claro del Ejecutivo sobre cómo se posicionará Paraguay. A diferencia de otros países de la región, que salieron a tranquilizar a sus mercados. Aquí no hubo aún una estrategia pública comunicada.

El ministro de Economía, Carlos Fernández mencionó del impacto en la carne, pero que Paraguay tiene 60 mercados alternativos. ¿Qué opina de eso?
Me parece un enfoque correcto, pero es clave tener una estrategia clara y comunicada. Decir "esto haremos", "a estos mercados apuntamos" y "estamos negociando esto". Eso da confianza a los mercados y a los productores locales.

El barril de petróleo WTI cayó 7,41% y los productos refinados también bajaron. ¿Estamos ante un ciclo de bajos precios?
Con la volatilidad actual y la expectativa de una recesión global, es muy probable. Incluso en EE.UU. se habla de "estanflación": caída del PIB combinada con inflación alta. En este contexto, los combustibles tienden a bajar, lo que podría beneficiar a Paraguay en términos de inflación y costos de producción, ya que muchos productos básicos aquí son importados.

¿Podría esta baja ayudar con la inflación en Paraguay?
Sí. Tuvimos una inflación mensual del 1,2% en marzo y una interanual del 4,4%, que supera la meta del Banco Central del Paraguay (BCP). Si los precios de los productos importados caen, eso podría aliviar la presión inflacionaria.

¿Podríamos tener como efecto un dólar caro hasta fin de año debido al menor ingreso de divisas por los aranceles?
Sí, hay una presión importante hacia el alza del dólar. Aunque la producción no fue tan mala, los precios no acompañaron, y hubo una caída en los precios de los commodities exportados por Paraguay. Esto genera menor ingreso de divisas y presión sobre el tipo de cambio.

¿Qué hace la gente ante esta situación de incertidumbre cambiaria?
Muchos se refugian en una moneda más fuerte como el dólar, aunque no tengan gastos en esa moneda. Cambian sus guaraníes a dólares para protegerse de la volatilidad del mercado, lo que genera más presión sobre el tipo de cambio.

¿Cómo está actuando el Banco Central ante la suba del dólar?
El Banco Central decidió intervenir con 15 millones de dólares diarios para frenar el alza. Logró que el dólar bajara por debajo de los 8.000 guaraníes por dos días, pero luego volvió a subir. Es probable que aumenten la intervención a 20 o 25 millones diarios, como ya lo han hecho en el pasado.

¿Qué está ocurriendo con los capitales a nivel regional y mundial?
Hay una fuga de capitales hacia activos más seguros como los bonos del Tesoro estadounidense, a pesar de la amenaza de recesión en Estados Unidos. También el oro está alcanzando récords históricos como refugio ante la incertidumbre porque, en momentos de incertidumbre, los inversionistas buscan instrumentos seguros. La demanda por bonos ha crecido tanto que sus rendimientos han caído de 4,30-4,50% a menos de 3,70%.

¿Qué se espera con respecto al dólar?
Todo indica que el dólar seguirá subiendo. El Banco Central podría aumentar su intervención, aunque no lo comunique públicamente, para calmar el mercado.

¿Esta situación podría atraer capital hacia países emergentes como Paraguay?
Por ahora no. Aunque Paraguay tiene grado de inversión, los capitales no están migrando hacia mercados emergentes. En momentos de incertidumbre, los grandes capitales se refugian en activos seguros y no se arriesgan.

¿Esta incertidumbre afecta los proyectos de inversión locales?
Sí, algunos inversores ya pusieron en pausa proyectos que iban a iniciar en los próximos meses, esperando a que pase la incertidumbre en los mercados.

¿Esta situación tiene relación con las políticas de Trump?
Sí, esta estrategia podría estar buscando presionar a la baja las tasas de interés en Estados Unidos. Incluso la Reserva Federal reconoció que la situación generada por el Ejecutivo estadounidense está afectando más de lo previsto a los mercados.

¿Cómo está funcionando actualmente el Mercosur como bloque?
Aunque el Mercosur tiene años de existencia, no estamos aprovechando todo su potencial. Paraguay, en particular, no tiene la preponderancia que podría tener dentro del bloque, en parte porque Brasil y Argentina dominan más en lo político y económico.

¿Se han logrado acuerdos importantes con otros mercados desde el Mercosur?
Sí, se logró un acuerdo con la Unión Europea después de muchos años de negociación, pero aún no está en funcionamiento porque no ha sido firmado ni operativo. Hay oportunidades allí que todavía no se están aprovechando.

¿Cuál es una de las principales debilidades del Mercosur?
La falta de desarrollo de infraestructura entre los países miembros. Aunque se están haciendo obras como la bioceánica, estas no son suficientes por sí solas. Se necesita una estrategia más integral para avanzar como bloque.

¿Qué otras barreras enfrentan los países del Mercosur en el comercio?
Además de los aranceles, hay barreras paraarancelarias y problemas con aduanas que dificultan tanto importaciones como exportaciones. Estas trabas deben ser abordadas con una estrategia regional conjunta.

issuu-downloader.com

Más confiables, más seguros, más transparentes.



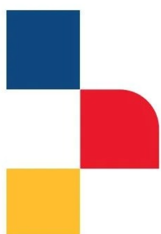
Nueva calificación de riesgos



Esta calificación refleja:

Transparencia en el manejo prudencial de riesgos financieros.

Si te da confianza, **es Familiar.**



issuu-downloader.com

INNOVACIÓN

Iniciativa del BCP agilizará los procesos, afirman

Registro digital de instrumentos bursátiles es un "avance importantísimo", destacan

prensa@5dias.com.py



El registro digital de fondos y acciones acelerará los procesos en la bolsa.

La reciente ampliación del alcance de la herramienta de registro de agentes por parte de la Superintendencia de Valores del Banco Central del Paraguay (BCP) marca un hito en la modernización de los procesos bursátiles en Paraguay, según manifestó el gerente general de la Bolsa de Valores de Asunción (BVA), Rodrigo Rojas. Indicó que la digitalización permite mejorar la eficiencia en el registro de instrumentos bursátiles, con lo que es posible facilitar los trámites.

El gerente de la BVA subrayó la importancia de esta iniciativa: "esta herramienta nos ayuda a seguir digitalizándonos y a ser más rápidos y activos en los negocios bursátiles". Rojas destacó que este avance permite "agilizar todo el proceso con los participantes", que incluyen emisores, casas de bolsa y la propia bolsa de valores, en un contexto de constante interacción con el regulador.

El nuevo sistema no solo simplifica la incorporación de solicitudes, sino que también permite que la documentación, que antes se gestionaban de manera manual, ahora se realice de forma digital. "Esto acorta sobre todo tiempos y agiliza todo el proceso de registro", afirmó Rojas.

Desde la banca matriz indicaron la semana pasada que, desde 3 de abril, los fondos patrimoniales de inversión, fondos mutuos y acciones estructurales emitidas por sociedades de capital abierto deberán ser registrados exclusivamente a través de la plataforma digital. Este avance se traduce en un proceso mucho más eficiente para lanzar nuevos productos al mercado. "Es un avance importantísimo porque acelera muchísimo el proceso", comentó Rojas.

Asimismo, mencionó que para las empresas que buscan ingresar al mercado de capitales, "el proceso interno que implica modificaciones estatutarias es extenso". Por ende, la nueva plataforma aligerar la carga administrativa, lo que mejora la expectativa de todas las partes involucradas en la operación del mercado.

OPTIMISMO

Rojas expresó su optimismo sobre estas iniciativas y destacó que ven con buenos ojos todos estos ajustes que se están haciendo. Afirmó que las innovaciones permiten el crecimiento de la bolsa como del mercado de inversión. Destacó la importancia de continuar avanzando en esta dirección para posicionar al mercado paraguayo a niveles competitivos en la región, lo que, según él, "significa mucha inversión y desarrollo para las empresas".

El gerente general de la BVA recordó sobre el proyecto en el que están inmersos desde el año pasado: "estamos trabajando en la modernización de nuestra plataforma de negociación, con un desarrollo que esperamos completar en 2026 junto con el sistema de Nasdaq". Enfatizó que esta actualización será fundamental para alcanzar "los estándares internacionales en la negociación" y facilitar conectividad con otros mercados, tanto locales como internacionales.

Rojas aseguró que el futuro del mercado bursátil en Paraguay podría ser aún más prometedor, alineándose con las tendencias globales.



RODRIGO ROJAS
GERENTE GENERAL DE LA BVA

> *Esta herramienta nos ayuda a ser más rápidos y activos en los negocios bursátiles. Esto acorta sobre todo tiempos y agiliza todo el proceso de registro."*

NÚMEROS ALENTADORES

El directivo de la bolsa aseveró que cerraron un primer trimestre muy auspicioso, con lo que se superó la barrera de los G. 13.600 billones (lo equivalente a casi US$ 1.600 millones) en volumen de negociaciones. "Estamos muy contentos, atendiendo a que tenemos como objetivo poder superar la barrera de los US$ 7.000 millones y volver a superar un poco el récord del 2024", refirió.

Rojas explicó que el movimiento del primer semestre tiende a ser un poco más lento, por lo que este año se superaron las expectativas. Dijo que, para el segundo semestre las negociaciones suelen ser más dinámicas y esperan que se mantenga la tendencia. "Nuestras proyecciones estiman que podemos estar en torno a un promedio de 20% en lo que va del año. Entonces, estamos muy contentos por ese lado y esperando que se mantenga este ritmo en la bolsa", añadió.

El gerente general de la BVA dijo que cerraron el 2024 con un equivalente a los G. 6.500 millones aproximadamente, por lo que la cifra meta está en cerrar en US$ 7.800 millones de operaciones aproximadamente.

Cabe recordar que la semana pasada el presidente de Cadiem Casa de Bolsa, César Paredes, comentaba sobre la expectativa de los US$ 10.000 millones, que era el próximo hito a alcanzar en la bolsa.

DÍAS PARA DESCANSAR
Días GNB
en agencias de viajes y hoteles seleccionados
24 DE MARZO AL 20 DE ABRIL
CON TARJETAS DE CRÉDITO
Hasta 30% off
25% off Black, Black Premier, Metalcard Premier, Platinum e Infinite
20% off Mastercard Clásica y Oro
+5% Adicional pagando con QR
hasta 18 cuotas sin intereses
Más info en www.beneficiosbancognb.com.py
BANCO GNB

issuu-downloader.com



La calidad, la ética y el compromiso no son promesas: **son hechos.**
Nuestras certificaciones y reconocimientos nos avalan como una empresa que construye futuro con responsabilidad y pasión.

Certificaciones ISO



9001: Sistema de gestión de calidad Norma Internacional que establece los requisitos para un Sistema de Gestión de la Calidad

37001: Sistema de Gestión Antisoborno que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión Antisoborno

37301: Sistema de Gestión de Cumplimiento Norma Internacional que establece los requisitos y directrices para implementar un Sistema de Gestión de Cumplimiento

https://www.itti.digital/certificaciones/



Leed Certification

Certificación Internacional LEED Nivel Gold (versión ID+C v4) en la categoría de interiores comerciales, otorgada por el US Green Building Council por nuestro compromiso con la sostenibilidad

https://www.itti.digital/sustentabilidad/

Great place to work



Certificación
2021, 2022, 2023, 2024, 2025

Ranking
2021, 2022, 2023, 2025

www.greatplacetowork.com.py





Fintech Américas

La conferencia más importante de la industria financiera en América Latina

2024: Premio Platino en la categoría de Infraestructura, ecosistema y Back-End por el desarrollo tecnológico innovador de nuestros Puntos Digitales

2025: Líderes en innovación financiera, Banca Digital por el desarrollo tecnológico innovador de itti secure

https://www.fintechamericas.co/

Premios Best Performance 2024



Oro y Bronce en Mejor Solución Omnicanal (CX): Revolucionando la experiencia del cliente con Puntos Digitales e itti Secure

Oro en Innovación en Microfinanzas: Liderando con itti Secure

Oro en Mejor Innovación en Back Office: Puntos Digitales transformando la tecnología

https://premiobestperformance.com/latam/sur/



Descubrí itti

itti S.A.E.C.A. Torres del Paseo, Torre 3, Nivel 11, Asunción

itti USA, LLC 1900 N. Pearl Street, Suite 1500, Dallas, Texas

issuu-downloader.com

COMBUSTIBLES

Nuevos aranceles de Trump aceleran caída de principales índices

Precio del crudo cae a mínimos de 2021 y arrastra a las materias primas

prensa@5dias.com.py



LA CIFRA

US$ 63

POR BARRIL FUE LA COTIZACIÓN MÁS BAJA DEL CRUDO.

EL DATO

ANALISTAS ADVIERTEN QUE LA INCERTIDUMBRE IMPACTARÍA EN VALOR DEL DÓLAR MUCHO MÁS CARO.

LA CIFRA

8,48%

SE REDUJO EL PRECIO DE LA NAFTA EN LO QUE VA DE MES.

Una nueva ronda de aranceles impulsada por el expresidente de Estados Unidos, Donald Trump, generó un fuerte sacudón en los mercados internacionales, con consecuencias inmediatas sobre el precio del petróleo, las bolsas globales y los productos agrícolas.

La medida, que afecta a más de 60 países con aranceles mínimos del 10%, incluyó a economías asiáticas clave como China, que respondió con gravámenes adicionales del 34% a productos estadounidenses.

Trump justificó su decisión a través de sus redes sociales, donde afirmó: "Tenemos déficits financieros masivos en China, la Unión Europea y muchos otros. La única manera de curar este problema es con aranceles que ahora están trayendo decenas de miles de millones de dólares a los Estados Unidos".

Las repercusiones en los mercados fueron inmediatas. La bolsa de Hong Kong cayó un 13%, mientras que Taiwán y Japón registraron retrocesos del 9% y 9,5%, respectivamente.

En Europa, las pérdidas también fueron significativas: Italia cayó 8,4%, Alemania 6,8%, España 6,4%, Francia 6,1% y el Reino Unido 5,5%. Otras bolsas asiáticas como Singapur y China mostraron bajas de 8% y 7%, respectivamente.

En este contexto, el petróleo Brent cayó cerca del 15% en los últimos cinco días de operaciones, situándose apenas por encima de los US$ 63 por barril. Esto representa una disminución cercana al 30% respecto al mismo periodo del año anterior, cuando el barril superaba los US$ 90. En tanto, el West Texas Intermediate (WTI), referencia en Estados Unidos, también retrocedió y ambos alcanzaron sus niveles más bajos desde abril de 2021.

La baja en el precio del petróleo ocurre a pesar de que este recurso no está sujeto directamente a los nuevos aranceles. No obstante, los analistas advierten que el crudo está reaccionando a señales de desaceleración económica global y una posible recesión.

En paralelo, la producción de la OPEP+ superó las expectativas, con un aumento de 411.000 barriles por día, generando una acumulación de inventarios en Estados Unidos y mayor presión a la baja sobre los precios.

En este contexto de sobreoferta y baja demanda, el combustible para calefacción en Estados Unidos también cayó, ubicándose por debajo de los US$ 2,10 por galón, su nivel más bajo desde septiembre. Las reservas de destilados aumentaron en 264.000 barriles, cuando se esperaba una reducción de 1,1 millones, lo que refuerza la percepción de debilidad en el consumo energético.

Otros derivados también mostraron una marcada tendencia descendente. El gasoil experimentó una baja de 4,25% durante el mes y de 23,65% en lo que va del año. Por su parte, la nafta redujo su precio en 8,48% en el mes y 21,34% en lo que va del año.

ALERTA LOCAL

Siendo Paraguay un país netamente importador de combustibles, sería lógico que con estas bajas tan marcadas, los precios finales en estaciones de servicios también lo hicieran de mantenerse al momento de compra de nuevos stock, como sucedió a finales del mes de marzo.

Asimismo, otro efecto que podría sentirse en Paraguay es una presión alcista sobre el tipo de cambio. Analistas financieros locales advirtieron que un escenario de incertidumbre prolongada podría derivar en un dólar caro en los próximos meses. Esto, a su vez, puede generar impactos en los precios internos, especialmente en bienes importados.

La situación también deja en evidencia la interconexión de las economías. Las decisiones de un solo país, especialmente si se trata de Estados Unidos o China, tienen efectos inmediatos en los mercados financieros, energéticos y agrícolas de todo el mundo, incluyendo Paraguay.

Por el momento, los analistas recomiendan cautela y seguimiento continuo de los mercados.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

El Señor **HENRY HILDEBRAND,** PROPONENTE, comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 10407/2023 del proyecto **ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL PRELIMINAR DE LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA,** a desarrollarse en la propiedad individualizada con Matrículas Q01-3441, Q01-3497, Padrones Nº 7.808, 7.841, ubicadas en el distrito de Mariscal Estigarribia, departamento de Boquerón, elaborado por el Consultor Ambiental PABLO VICENTE CABELLO ALMADA, con Registro CTCA Nº I-046, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch Nº 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 26 de marzo de 2025.

issuu-downloader.com

COMERCIO DE GRANOS

China estaría respondiendo a EE.UU con aranceles a este commoditie

Aranceles de Trump podrían beneficiar indirectamente a la soja sudamericana

prensa@5dias.com.py

Las recientes medidas arancelarias protagonizada por Estados Unidos bajo el liderazgo de Donald Trump podría traer repercusiones importantes en el mercado internacional de granos, en especial para la soja, con efectos colaterales que alcanzarían incluso a Paraguay.

Así lo explicó Hugo Pastore, director ejecutivo de la Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (Capeco), en una entrevista con nuestro medio, donde analizó el panorama actual.



La soja americana estaría volviendose más cara para China si es que se imponen los aranceles.



HUGO PASTORE

DIRECTOR EJECUTIVO DE CAPECO

"Los países vecinos (Brasil y Argentina) que sí le venden a China, eventualmente podrían necesitar más soja para cumplir con la demanda. Y Paraguay, que exporta buena parte de su producción a Argentina, podría compensar esa brecha"

CHINA MIGRARÍA A SUDAMÉRICA

Bajo un escenario de hipótesis, Pastore indicó que en el contexto de las medidas arancelarias impulsadas por Trump contra varios países, China, como represalia, ya ha mostrado señales de restringir la compra de productos agrícolas estadounidenses, entre ellos la soja.

"La perspectiva que se tiene que la soja americana se va a volver cara para China si es que el gigante asiático responde también con aranceles. O sea, producción americana no va a ser competitiva con esos aranceles, entonces Estados Unidos va a tener que enfocar sus exportaciones a otros mercados y mayoritariamente también a su mercado interno", expresó.

Sostuvo que este escenario obligaría a China a abastecerse de otros mercados, principalmente Brasil y Argentina, los otros grandes jugadores globales en producción y exportación de soja. En ese sentido, si bien Paraguay no exporta directamente al mercado chino, Pastore señaló que podría beneficiarse indirectamente.

"Los países vecinos que sí le venden a China eventualmente podrían necesitar más soja para cumplir con la demanda. Y Paraguay, que exporta buena parte de su producción a Argentina, podría compensar esa brecha".

IMPACTO POSIBLE PERO AÚN HIPOTÉTICO

Según Pastore, aún no hay un impacto claro en los mercados, aunque las señales son consistentes con una tendencia favorable para Sudamérica. "Podríamos ver una mejora en los premios (esos ajustes positivos o negativos que se aplican sobre el precio base internacional) que reflejen esta mayor demanda por productos sudamericanos", explicó.

Sobre el punto, remarcó que Paraguay envió en 2024 alrededor del 80% de su producción de soja a Argentina. Por lo tanto, con un posible aumento en la demanda externa sobre Argentina, se abriría una oportunidad para que el país vecino incremente sus compras de soja paraguaya.

CLAVES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE

El experto también llamó la atención sobre un punto clave: el comportamiento del mercado en el segundo semestre del año. Tradicionalmente, este es el periodo donde entra en juego la cosecha estadounidense, que suele dominar el mercado global por su volumen y precios competitivos. Sin embargo, con las nuevas barreras arancelarias, esa dinámica podría cambiar.

"En el segundo semestre Sudamérica normalmente pierde competitividad porque se queda sin stock fresco y la cosecha norteamericana toma la posta. Pero si EE.UU. no puede vender a China, ese volumen queda fuera del principal comprador mundial, y ahí es donde Sudamérica podría seguir jugando un rol protagónico", argumentó Pastore.

PRECIOS Y PREMIOS: DOS CARAS DEL MERCADO

Consultado sobre el impacto en los precios, Pastore aclaró que el valor que recibe el productor paraguayo se compone de dos factores: el precio base internacional, fijado en la Bolsa de Chicago, y los premios. "Chicago puede reflejar más la realidad norteamericana, pero los premios muestran lo que realmente pasa en nuestra región", explicó.

Aunque los premios han mejorado últimamente, Pastore reconoció que el nivel general de precios sigue siendo bajo. "Probablemente esta hipótesis que analizamos se materialice más adelante, y ahí sí podamos ver un impacto más fuerte sobre los precios", concluyó.

Pagar en Brasil nunca fue tan fácil
Con el QR de Pix, desde tu App Atlas podés:
Comprar en comercios y pagar las expensas de tus inmuebles.
Abonar aranceles académicos y tratamientos médicos.
Hacete cliente desde la App y simplificá tus pagos.
BANCO ATLAS

issuu-downloader.com

TURISMO

Ana Serrati, Gerente Comercial de Volemos.com

"Turismo en transformación: la visión de una agencia que combina tecnología y cercanía"

prensa@5dias.com.py

Con más de seis años en el mercado, Volemos.com se ha consolidado como una de las propuestas más dinámicas del rubro turístico en Paraguay. Combinando la atención personalizada de una agencia tradicional con las ventajas de una plataforma digital de autogestión, ha sabido leer los cambios del consumidor local y adaptarse a los nuevos modelos de compra de experiencias.

Conversamos con Ana Serrati, Gerente Comercial de la firma, quien comparte su visión sobre el comportamiento del viajero paraguayo, el impacto de la transformación digital en el sector, la demanda creciente del segmento corporativo y los desafío de operar en un entorno cada vez más competitivo, donde la confianza, la tecnología y el servicio marcan la diferencia.

Después de más de seis años en el mercado, ¿cómo describirías la evolución del consumidor paraguayo en cuanto a hábitos de viaje? ¿Qué destinos y experiencias son hoy los más demandados?

La evolución ha sido notable. Hoy en día, el consumidor paraguayo es mucho más curioso, informado y abierto a explorar. Tiene hábitos más diversos y se anima a considerar destinos que antes no estaban en su radar. Vemos un perfil más atrevido, dispuesto a dejarse guiar por nuestras sugerencias, siempre en busca de experiencias únicas. Ya no se trata solo de los destinos tradicionales; hay un fuerte interés por propuestas distintas, que representen un desafío o una novedad para el viajero.

Teniendo en cuenta que combinan atención personalizada con una plataforma de autogestión, ¿qué perfil de cliente utiliza cada canal? ¿Qué tipo de usuario prefiere resolver todo online y quiénes siguen valorando el contacto humano?

Notamos una clara segmentación. Los usuarios de la plataforma online suelen tener entre 20 y 35 años. Buscan armar sus propios viajes a medida y valoran mucho la posibilidad de autogestionarse. Son perfiles más tecnológicos, que disfrutan de tener el control y explorar opciones por su cuenta. Por otro lado, también contamos con un público que prefiere la atención personalizada y valora el asesoramiento experto para planificar cada detalle.

¿Cuáles son las particularidades del cliente paraguayo a la hora de planificar un viaje? ¿Existe una marcada anticipación o se siguen viendo muchas compras de último momento?

Cada vez más paraguayos planifican con anticipación, especialmente por la ventaja de acceder a tarifas más competitivas. Sin embargo, todavía hay muchos que reservan a último momento, sobre todo para viajes de vacaciones o escapadas. En el caso de viajes por negocios, congresos o consultas médicas, las compras de último momento son muy frecuentes, ya que suelen estar sujetas a urgencias o confirmaciones tardías.



Ana Serrati, Gerente Comercial de Volemos.com

¿Cómo impactó el crecimiento del e-commerce y los medios de pago digitales en el rubro de las agencias de viajes en Paraguay? ¿Qué desafíos y oportunidades trajo esta transformación digital para ustedes?

El impacto ha sido muy positivo. Los medios de pago digitales han facilitado enormemente el proceso de compra. Hoy los pasajeros pueden pagar con tarjetas, códigos QR, transferencias o links de pago. Además, la posibilidad de acceder a cuotas sin intereses, ofrecidas por distintos bancos emisores, permite financiar los viajes de forma más accesible. Esto amplió el abanico de posibilidades tanto para el cliente como para nosotros como agencia.

En el segmento corporativo, ¿qué tipo de servicios son más requeridos actualmente por las empresas paraguayas? ¿Hay una creciente demanda por viajes de incentivo, eventos o capacitaciones en el exterior?

Sí, vemos un crecimiento significativo en viajes de incentivo, especialmente como premios para clientes fieles o empleados destacados. También hay una fuerte demanda para asistir a congresos, ferias internacionales y eventos corporativos. Es un segmento que se está moviendo con fuerza y que requiere un servicio ágil, confiable y a medida.

La conectividad aérea es un factor clave para el desarrollo del turismo. ¿Cómo afecta la oferta actual de vuelos desde Paraguay a la decisión de los viajeros? ¿Qué destinos tienen hoy mejor conexión y cuáles siguen siendo un desafío?

La conectividad aérea es fundamental para nosotros. Paraguay depende en gran medida de puntos de conexión como Brasil, Perú, Panamá, Chile, Argentina y, por supuesto, Madrid para ingresar a Europa. Si bien contamos con buenas conexiones, la limitada cantidad de aerolíneas disponibles a veces complica la planificación. La disponibilidad de vuelos y horarios sigue siendo un desafío, sobre todo cuando se trata de destinos menos frecuentes o de conexiones rápidas.

Desde su visión comercial, ¿qué buscan hoy las empresas al momento de contratar una agencia de viajes? ¿Qué valoran más: el precio, la flexibilidad, la atención 24/7 o la gestión integral?

Inicialmente, el precio sigue siendo un factor importante y muchas empresas realizan comparativas entre agencias. Sin embargo, lo que más valoran a largo plazo es el acompañamiento: atención 24/7, resolución rápida de imprevistos y un servicio integral. La asistencia personalizada desde la salida hasta el retorno del pasajero corporativo es lo que realmente marca la diferencia y por ello nos eligen.

Muchos paraguayos viajan por compras, salud o educación. ¿Cómo influye ese tipo de motivación en el diseño de sus paquetes y servicios? ¿Hay diferencias notables en el comportamiento del viajero según el motivo del viaje?

Absolutamente. Cada motivo de viaje implica necesidades muy distintas. Por ejemplo, los viajes por salud requieren mayor empatía, flexibilidad y contención emocional. Tratamos de brindar un servicio integral que les permita viajar con tranquilidad. En el caso de estudios o compras, las prioridades son otras: ubicación, conectividad, cercanía a puntos clave. Entender el motivo del viaje es esencial para ofrecer un servicio a medida y un respaldo real.

La sostenibilidad y el turismo responsable son temas en crecimiento. ¿Han notado un interés real por parte del viajero paraguayo hacia experiencias más sostenibles o con impacto social?

Sí, aunque todavía es un nicho, hay un interés creciente. Vemos viajeros que priorizan destinos naturales, desconectados, protegidos o que promueven el respeto al medio ambiente. Algunos optan por lugares sin señal de internet, otros buscan experiencias con impacto social o ecológico. Aún no es una tendencia masiva, pero sin duda está en crecimiento.

Mirando al futuro: ¿qué tendencias están siguiendo de cerca y qué estrategias están preparando para seguir siendo competitivos en un mercado donde el viajero es cada vez más exigente e informado?

Estamos enfocados en el fortalecimiento de nuestra plataforma web, que cuenta con un crecimiento sostenido y hoy representa una parte clave de nuestra estrategia comercial. Los clientes valoran no solo la facilidad de encontrar y gestionar su viaje ideal de forma ágil y segura desde nuestro sitio, sino también la posibilidad de asignarse un agente de viajes desde la misma plataforma para dar seguimiento personalizado a su experiencia luego de la compra. Nuestra meta es seguir creciendo tanto en el canal digital como en la atención personalizada, ofreciendo siempre un servicio integral que combine tecnología, cercanía y confianza.



Volemos.com
Tu plataforma de viajes de confianza



issuu-downloader.com

NUEVA GENERACIÓN

Presentación oficial en un evento exclusivo

BMW renueva su propuesta con el nuevo X3 y lo presenta con test drives

prensa@5dias.com.py

El pasado viernes, BMW consolidó su presencia en el mercado paraguayo con el lanzamiento oficial del renovado BMW X3, en un evento exclusivo organizado por Perfecta Automotores S.A. La cita tuvo lugar en el espacio Talleyrand Costanera, donde invitados especiales, clientes y representantes del sector automotor fueron testigos de una jornada dedicada a la experiencia de conducción y a las novedades tecnológicas que incorpora esta nueva edición del emblemático modelo.



Durante el evento, los asistentes tuvieron la posibilidad de realizar pruebas de manejo.

El BMW X3 es una de las apuestas más sólidas de la marca en el segmento de los Sports Activity Vehicle (SAV) de gama alta. Esta nueva generación se presenta con un diseño exterior más audaz y deportivo, un interior completamente rediseñado para ofrecer mayor refinamiento y confort, y un conjunto tecnológico que reafirma el compromiso de BMW con la digitalización, la conectividad y la eficiencia.

TEST DRIVE

Durante el evento, los asistentes tuvieron la posibilidad de realizar pruebas de manejo de las distintas versiones disponibles, acompañados por un equipo de pilotos profesionales provenientes del exterior. Entre ellos se encontraban Andy Herrera, Edmundo Pozos, Alejandro Capin y Pepe Montaño, quien además fue el encargado de ofrecer una breve introducción sobre la dinámica del test drive y los aspectos técnicos clave a tener en cuenta durante la experiencia.

"Hoy vamos a enfocarnos mucho en el torque. Es la fuerza inicial para mover una masa. Es como ese primer pedalazo en una bicicleta, el que pone todo en marcha", explicó Montaño antes de que los vehículos salieran a pista. Si bien destacó que el nuevo X3 también incorpora mayor potencia en sus motorizaciones, pidió especial atención al comportamiento del torque, un componente esencial para evaluar el rendimiento real del vehículo en condiciones de manejo cotidianas.

Montaño también hizo referencia al sistema de tracción inteligente xDrive de BMW, el cual es capaz de distribuir automáticamente la potencia entre las ruedas, detectando pérdida de adherencia y adaptándose a diferentes tipos de superficie en tiempo real. Este sistema está integrado en todas las versiones del nuevo X3, y fue uno de los puntos más destacados durante las pruebas realizadas por los asistentes.

El nuevo lineup del BMW X3 incluye cuatro versiones pensadas para distintos estilos de conducción. Las variantes 20d xDrive y 20 xDrive, ambas a combustión, incorporan tecnología mild hybrid, lo que permite una mejora en la eficiencia del consumo de combustible sin comprometer el desempeño. Estas versiones priorizan la versatilidad, con un sistema de tracción que ofrece seguridad y estabilidad incluso en condiciones adversas.

Por su parte, el modelo 30e xDrive representa la incursión del X3 en la movilidad electrificada. Este híbrido enchufable combina un motor de combustión con un sistema eléctrico que permite trayectos urbanos completamente eléctricos, gracias a una batería de alto rendimiento. La recarga puede realizarse tanto en el hogar como en estaciones públicas, brindando opciones flexibles para quienes priorizan una conducción más sostenible.

Para quienes buscan un enfoque más deportivo, el X3 M50 xDrive se posiciona como la propuesta más dinámica de la gama. Incorpora detalles de diseño M en el exterior, asientos deportivos y una suspensión calibrada para maximizar el rendimiento en carretera. Es la versión que mejor transmite el espíritu atlético del modelo, con una puesta a punto pensada para el disfrute al volante.

En términos de equipamiento, todas las versiones del nuevo BMW X3 integran la plataforma tecnológica Connected-Drive, que permite una interacción más avanzada entre el conductor, el vehículo y su entorno digital. A través de la App My BMW, los usuarios pueden acceder a funciones de control remoto, configuraciones personalizadas y servicios de asistencia, todo desde su smartphone.

BRISTOL
Aprovechá!
iPhone Week
con Descuentos Increíbles!
y además iPad, Apple Watch, Macbook y AirPods!
Hasta Agotar Stock!
LOS MEJORES PRECIOS DEL PAÍS!!!
Sin Entrega Inicial!

SIN ENTREGA INICIAL! CRÉDITOS FÁCILES Y RÁPIDOS! ENVÍO GRATIS! EN MENOS DE 24 HS
0991 670 000  021 519 4000  bristolsa  @bristolpy  bristol.com.py 

issuu-downloader.com

Business


ItaúInvest
La nueva plataforma de inversiones de Itaú

NEGOCIOS

SPIRIT: DIRECTOR RENUNCIA TRAS BANCARROTA

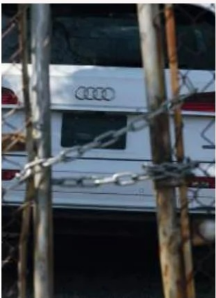
La aerolínea de bajo costo Spirit Airlines dijo el lunes que su presidente, Ted Christie, renunció con efecto inmediato como parte de una reestructuración, semanas después de salió de la bancarrota.



VOLKSWAGEN

AUDI RETIENE COCHES EN PUERTOS

Audi, está reteniendo en los puertos estadounidenses los coches que llegaron después del 2 de abril, cuando Donald Trump anunció un arancel de 25% sobre las importaciones de vehículos.



CHILE

RENUNCIA MINISTRA DEL TRABAJO CHILENA

La Ministra Jeannette Jara renunció al Ministerio del Trabajo tras ser proclamada candidata presidencial por el Partido Comunista. Su decisión, oficializada en La Moneda ante el Presidente Boric de Chile.

BARRERAS COMERCIALES

Propuesta para desactivar la guerra comercial

UE ofrece a Trump aranceles "cero por cero"



La oferta llega después de que Trump impusiera la semana pasada aranceles del 20% a la Unión Europea.

Stornia.com

La Unión Europea ha ofrecido a Estados Unidos un esquema arancelario de "cero por cero", según declaró la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, buscando evitar una guerra comercial de ojo por ojo.

"Hemos ofrecido aranceles de cero por cero para los productos industriales, como lo hemos hecho con éxito con muchos otros socios comerciales. Porque Europa siempre está dispuesta a un buen acuerdo. Por eso lo mantenemos sobre la mesa", declaró en una conferencia de prensa junto al primer ministro noruego, Jonas Gahr Støre.

La oferta de Von der Leyen llega después de que Trump impusiera la semana pasada aranceles del 20% a la Unión Europea y a una serie de otros socios comerciales, elevando las barreras comerciales estadounidenses a su nivel más alto en más de un siglo. Según expertos, Trump ha provocado una guerra comercial que ha generado pánico entre los inversores, con los mercados financieros de todo el mundo perdiendo billones de dólares o euros en valor. Las acciones europeas sufrieron el lunes sus mayores caídas en un solo día desde el inicio de la pandemia de COVID-19.

En medio de la agitación del mercado, von der Leyen intentó proyectar calma. "Estamos listos para negociar con Estados Unidos", declaró. La Unión Europea aplica aranceles promedio del 1,6% a los productos no agrícolas estadounidenses, ponderados por el comercio. Sin embargo, aplica un arancel más alto, del 10%, a los automóviles estadounidenses importados, aunque Estados Unidos es el único país del G7 que aún lo paga debido a que el TTIP no se concluyó.

Recordemos que Estados Unidos y la UE estuvieron a punto de eliminar los aranceles industriales hace una década en sus conversaciones sobre la TTIP, Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión, que finalmente fue frustrada por Trump en su primer mandato.

ADVERTENCIA

"Preferimos una solución negociada", dijo von der Leyen, advirtiendo que su ejecutivo utilizará "todos los instrumentos" disponibles para contraatacar "si es necesario", incluido un instrumento anti coerción que se introdujo en 2023 pero que nunca se ha activado.

"También nos protegeremos de los efectos indirectos de la desviación del comercio. Para ello, crearemos un Grupo de Trabajo de Vigilancia de las Importaciones. Analizaremos las importaciones históricas que tenemos y hemos tenido, y si se produce algún aumento repentino de un producto o sector específico que debamos abordar", dijo von der Leyen.

Los ministros de la Unión Europea acordaron priorizar las negociaciones para eliminar los aranceles impuestos por el presidente Donald Trump sobre las represalias, incluso mientras preparaban un primer conjunto de contramedidas específicas.

EL DATO

USA Y UE ESTUVIERON POR ELIMINAR ARANCELES INDUSTRIALES HACE 10 AÑOS.

LA CIFRA

1.6%

SON LOS ARANCELES DE LA UE A PRODUCTOS NO AGRÍCOLAS.

MERCADO

EL ORO SE MANTIENE COMO REFUGIO FAVORITO

El precio del oro moderó sus pérdidas, mientras la demanda de activos refugio y las compras continuadas por parte de bancos centrales sostuvieron su cotización por encima de los US$3.000 la onza.



TECNO

ETHER ALCANZA SU PRECIO MÁS BAJO EN EL AÑO

Comenzó la jornada del 7 de abril cotizando con pérdidas y llegando a su precio más bajo en lo que va del año. El costo de la criptomoneda Ether para hoy a las 09:30 horas (hora UTC) es de mil 750.38 dólares.



URUGUAY

INVESTIGAN EMPRESAS POR ESTAFA

La Justicia uruguaya tiene varios frentes de investigación abiertos sobre Conexión Ganadera, un fondo ganadero que se encargaba de captar el dinero de ahorristas privados para comprar vacunos y, a cambio, ofrecía una renta fija.

issuu-downloader.com

MIRADA 360°

ESPAÑA

AEROLÍNEAS ESPAÑOLAS ALCANZAN 494 AVIONES

En España, los grupos con más flota son Vueling (131), Iberia (120), Air Europa (52), Air Nostrum (43), Volotea (41) y Binter (41 también). Vueling, Iberia, Air Europa, Air Nostrum y el resto de compañías superan globalmente las cifras pre-covid.

COLOMBIA

AGRO COLOMBIANO EN VILO CON EE. UU.

Frutas frescas, café y flores, son los productos en los cuales se avecina una afectación, dado que México continúa exportando a Estados Unidos con 0% de arancel, gracias a acuerdos comerciales como el T-MEC, informaron analistas de Portal Portuario.

EE.UU.

ACCIONES DE TESLA CAEN A UN BAJO NIVEL

Las especies de la empresa se desplomaron más de 10% hasta los US$214.800 en medio de una caída generalizada en los mercados bursátiles mundiales. El secretario de Comercio, Howard Lutnick, predijo que nunca volverían a caer.

BRASIL

RESIDUOS TEXTILES: PROBLEMA CRECIENTE EN BRASIL

Alrededor de 4 millones de toneladas de residuos textiles son desechados anualmente por los hogares brasileños. Solo el año pasado, cada hogar del país eliminó 44 kilos de ropa y calzado.

JAPÓN

VICEPRESIDENTE DE HONDA DIMITE TRAS ACUSACIONES

Uno de los ejecutivos más importantes de Honda Motor renunció debido a acusaciones de haber tenido una conducta inapropiada durante una reunión social fuera del horario laboral.

EE.UU.

MUSK Y BEZOS OBTIENEN CONTRATOS PARA ELEVAR SATÉLITES

Las adjudicaciones de los lanzamientos de seguridad nacional, anunciadas a última hora del viernes, reflejan la profundización de los lazos que la compañía de cohetes de Elon Musk ha establecido con el gobierno estadounidense.

TOKIO

NINTENDO SE DESPLOMA UN 10%

Las acciones de Nintendo cayeron más de un 10% en Tokio el lunes en medio de una venta generalizada en Japón exacerbada por los últimos comentarios del presidente Trump sobre los aranceles de gran alcance que ha impuesto.

MÉXICO

GIRA DE ECONÓMICA POSICIONA A COAHUILA

Durante una gira de promoción en Alemania, el secretario de Economía, Luis Olivares, y la directora de Pro Coahuila, Sofía Delgadillo, participaron en la Hannover Messe, donde firmaron un acuerdo con Siemens para impulsar tecnologías limpias.

ARGENTINA

Gobierno abre mercado Albino para exportación de carne



El Senasa recibió la notificación del Servicio Sanitario de la República de Albania sobre la apertura oficial de su mercado para la carne bovina argentina para consumo humano -con excepción de la carne separada mecánicamente- y la aprobación del correspondiente Certificado Veterinario Internacional (CVI), que acompañará los envíos a ese destino.

En lo que respecta a los establecimientos argentinos que podrán exportar a ese país, el Departamento del Sector Veterinario y Bienestar Animal del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Albania manifestó que serán tomados por válidos aquellos que figuren formalmente habilitados para enviar carne bovina a la Unión Europea.

ALEMANIA

Ministro alemán ve a EE.UU. en una “posición de debilidad”



El ministro saliente de Economía de Alemania, Robert Habeck, dijo que el pensamiento detrás de la política de aranceles del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, es un “sinsentido”, y que el país está en una “posición de debilidad”.

La suposición de que un superávit o déficit comercial es un problema es “errónea”, dijo Habeck, a su llegada a una reunión de emergencia de ministros de Comercio de la Unión Europea (UE) en Luxemburgo.

“Al final, la globalización sirve a todas las economías”, dijo y tambi´rm añadió que la economía estadounidense creció más deprisa que las europeas en los últimos 20 años bajo el actual sistema comercial internacional.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



issuu-downloader.com

EL FINANCIERO

SaaS : PI [X] & Costo de Soporte [X']



STAN CANOVA
@STANCDV
ANALISTA FINANCIERO

El SaaS Service as a Software es un mecanismo de comercialización de software de desarrolladores a empresas donde por un precio X la desarrolladora cede el usufructo del software especializado [registrado en un bureau de Propiedad Intelectual en el caso de Paraguay en DINAPI] y por un precio X' [normalmente dependiendo el número de usuarios] se da un servicio de soporte, monitoreo, updating, cybersecurity etc. Lo que se ofrece por el precio X es muy distinto de lo que se ofrece por el precio X'. Lo que se paga en el Precio X es prácticamente Propiedad Intelectual , el pienso, método, curva de aprendizaje puesto en la creación de un producto [en este caso un software] en un determinado tiempo que MUY seguramente en cuestión de meses podría estar desactualizado por regulaciones, por cambios en la práctica de una industria en particular, etc.
En cambio lo que se paga en el Precio X' no tiene mucho que ver con PI sino con toda la infraestructura que se crea para Operativizar el software, darle soporte a los usuarios internos de la empresa la cual es clienta y también a los usuarios externos de la empres [los clientes] en cualquier eventualidad desde sistema bloqueado/colgado/ virus o una simple actualización.
Esto requiere de personas técnicas que tiene un costo hora/hombre y es por eso que se cobra según el número de usuarios que el SaaS demande. Ergo,lo que se cobraría a una empresa A con solo 10 usuarios difiere enormemente en lo que se cobraría a una empresa B con 2.000 usuarios.
Es aquí donde la REDACCIÓN del CONTRATO es crucial. Si no se es claro, se omite, pueden darse conflictos importantes entre las partes. El proveedor de SaaS puede simplemente desconectar el soporte significando un quiebre en la operativa del cliente como peor escenario. No subestimemos el poder de la figura de la ADDENDA de Contrato para aclarar este tipo de conflictos y de haber conflictos aceptar el precio de un servicio post venta/mantenimiento según el número de usuarios que no tiene relación con la PI.

LA ECONOMÍA MUNDIAL ANTE LOS NUEVOS ARANCELES DE TRUMP



La reciente imposición de aranceles por parte del presidente Donald Trump ha sacudido los cimientos del comercio global, desatando una ola de incertidumbre en los mercados internacionales.
Con un arancel base del 10% para todas las importaciones y tasas diferenciadas de hasta un 34% para productos de países como China y la Unión Europea, el impacto ha sido inmediato y profundo.
Las principales bolsas de Asia, Europa y Estados Unidos han registrado caídas históricas, reflejo del temor a una contracción económica global.
Los analistas coinciden en que estas medidas podrían desencadenar una guerra comercial a gran escala.
Según estimaciones, el crecimiento económico mundial podría reducirse entre 0,4 y 0,8 puntos porcentuales este año, acompañado de un aumento en la inflación global de medio punto.
Además, se proyecta la pérdida de más de 300.000 empleos en economías desarrolladas, lo que podría empujar a Estados Unidos y Europa hacia una recesión.
En este contexto, los países afectados ya han comenzado a responder.
Estas tensiones no solo afectan a las grandes potencias; las economías emergentes, como Paraguay, también sentirán los efectos indirectos debido al aumento en los costos de importación y la volatilidad cambiaria.
Para nuestro país, esta situación representa un desafío significativo. Como economía pequeña y abierta, dependemos del comercio internacional y de la estabilidad en los mercados globales. El aumento en los precios de bienes importados podría presionar la inflación local, mientras que la caída en la demanda global afectará nuestras exportaciones agrícolas.
Ante este panorama, Paraguay debe redoblar esfuerzos para diversificar sus mercados y fortalecer acuerdos implementar políticas internas que mitiguen comerciales estratégicos como el Mercosur-UE.
Además, es crucial el impacto inflacionario y protejan a los sectores más vulnerables.

> *Además, se proyecta la pérdida de más de 300.000 empleos en economías desarrolladas, lo que podría empujar a Estados Unidos y Europa hacia una recesión.*

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EN PRIMERA PERSONA

Reacomodo en el caos



SAMUEL ACOSTA
@acostasamu
PERIODISTA

La guerra comercial desatada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, al imponer insólitas tasas arancelarias —que van desde un 10% a países como Paraguay, con los que mantiene una interacción comercial mínima, hasta cerca del 50% a economías asiáticas— provocó un efecto de pánico en los mercados financieros a nivel global.

El "efecto boomerang" no tardó en llegar: la Bolsa de Nueva York sufrió su peor caída en cinco años. A esto se sumó el desplome de los precios de las materias primas energéticas y agrícolas, dos sectores clave para la economía estadounidense, lo que anticipa serias dificultades internas para ese país.

Ante este escenario, ¿qué pueden hacer los países emergentes? La primera reacción debe ser intentar mitigar al máximo los efectos del aumento arancelario para proteger a nuestras empresas locales. Pero inmediatamente después, es crucial identificar oportunidades: habrá mercados que reduzcan o incluso suspendan sus compras a Estados Unidos y que buscarán nuevos proveedores.

China, sin duda, es un actor central. Aunque Paraguay no tiene relaciones diplomáticas con ese país y no puede venderle directamente, la triangulación a través de socios comerciales como Brasil, Argentina o Uruguay podría permitirnos colocar nuestras materias primas y obtener beneficios.

Por supuesto, no todo será favorable. Esta guerra comercial nos afectará por la menor entrada de divisas a causa de la caída en los precios de exportación de granos. Pero, al mismo tiempo, podría abrir una ventana positiva: el inicio de un ciclo de precios bajos en rubros esenciales como los combustibles.

En escenarios como este, siempre hay impactos negativos y positivos. La clave está en saber adaptarse, navegar en medio de la turbulencia y aprovechar las oportunidades que surjan.

EL SEMÁFORO



ARANCEL ADICIONAL DE HASTA 50% A CHINA

Donald Trump amenazó con "imponer aranceles adicionales a China del 50%" a menos que Beijing retire un arancel de represalia del 34% sobre productos de EE.UU.



PAGOS DE INDEMNIZACIÓN

El Ministerio de Economía y Finanzas estableció el calendario de pagos de indemnización a las víctimas de la dictadura para el presente ejercicio fiscal.



POSIBILIDAD DE ATRAER INVERSIONES

Viceministros afirman que nuevas tarifas impuestas por el presidente de EE.UU., Donald Trump, podrían ser aprovechadas para atraer inversiones al Paraguay.

EL EXPERTO RESPONDE

Paraguay se posiciona como un actor estratégico en el mercado internacional de carbono en línea con el Art. 6 del acuerdo de París.

AARON DRAYER
DIRECTOR ADJUNTO DE LA UNIDAD DE PRECIO AL CARBONO DE GGGI.



MARCO RIQUELME
Viceministro
INDUSTRIA Y COMERCIO

Nuestra estrategia debe ser atraer inversiones enfocándonos en los beneficios que ofrece Paraguay, como su mano de obra joven, ventajas impositivas y energía accesible.

issuu-downloader.com

ACUERDO

La URP, el Infona y la AFD buscan potenciar el desarrollo profesional de actores claves

Sellan alianza interinstitucional que fortalecerá el sector forestal nacional

prensa@5dias.com.py

El pasado jueves 3 de abril, la Universidad Rural del Paraguay (URP), el Instituto Forestal Nacional (INFONA) y la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) formalizaron un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional.

Este acuerdo busca potenciar la formación profesional y el desarrollo del sector forestal en el país, consolidando una alianza estratégica orientada a la capacitación, la investigación y la promoción de actividades vinculadas al área.

La firma del convenio contó con la participación de destacadas autoridades: el Dr. Pedro Galli Romañach, presidente del Consejo de Administración y Rector de la URP; la Ing. Cristina Goralewski, presidenta del INFONA; la Mg. Econ. Stella Guillén de Ruiz Díaz, presidenta de la AFD; y el Dr. Fernando Lugo, Gerente de la AFD.

También estuvieron presentes el Ing. Arnaldo Decoud Aranda, vicepresidente del Consejo de Administración y Vicerrector de la URP, y la Ing. Amanda León Alder, Decana de la Facultad de Ciencias Agrarias de la URP.



El acuerdo pretende apostar a la formación de personas vinculadas al rubro



CRISTINA GORALEWSKI
PRESIDENTA DEL INFONA

"Existen vacíos de conocimiento en economía forestal y una creciente necesidad de profesionales especializados que comprendan los requerimientos del sector productivo, por eso esta alianza es clave y estratégica"



PEDRO GALLI
RECTOR DE LA URP

"Es un paso histórico para todas las instituciones involucradas. Esto permitirá proyectarnos hacia la creación de cursos, diplomados y maestrías que respondan a las verdaderas necesidades del país"

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN Y LA INNOVACIÓN

A través de esta colaboración, las instituciones involucradas se comprometen a desarrollar proyectos conjuntos que fomenten la transferencia de conocimientos y la creación de oportunidades para fortalecer el sector forestal.

Entre los ejes principales del convenio se destacan:

Programas de formación profesional en áreas clave para la industria forestal.

Intercambio de experiencias y colaboración en investigaciones científicas.

Publicación de estudios técnicos y documentos especializados en el sector.

Organización de eventos académicos para mejorar la competitividad y sostenibilidad de la industria.

Aranceles preferenciales en la URP para funcionarios del INFONA, de la AFD y egresados de los Centros de Formación de Técnico Superior Forestal.

Este acuerdo representa un paso fundamental en la profesionalización del sector forestal en Paraguay, promoviendo la integración entre el ámbito académico y el sector público con miras a un desarrollo sostenible del país.

SU IMPORTANCIA

El Dr. Pedro Galli Romañach, rector de la URP, resaltó la relevancia de esta iniciativa y la consideró un hito en la educación superior vinculada al sector productivo:

"Es un paso histórico para todas las instituciones involucradas, especialmente para la Universidad Rural del Paraguay, que ha sido concebida y desarrollada en base a las necesidades del sector productivo. Este convenio nos permite proyectarnos hacia la creación de cursos, diplomados y maestrías que respondan a las verdaderas necesidades del país."

Galli también enfatizó la importancia de la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en estos programas educativos:

"Serán cursos inéditos, diseñados para brindar conocimientos de utilidad práctica y de aplicación inmediata. Los participantes de estos programas especializados tendrán prácticamente asegurado su rol en el mundo laboral, pues recibirán formación alineada con las demandas del mercado."

IMPACTO EN EL SECTOR FORESTAL

Por su parte, la Ing. Cristina Goralewski, presidenta del INFONA, destacó la importancia de generar capacidades dentro de las instituciones y de fortalecer el conocimiento en economía forestal:

"Esta alianza es clave y estratégica, porque nos permite generar capacidad instalada dentro de nuestras propias instituciones y, a partir de ahí, expandir el impacto a nivel nacional. Existen vacíos de conocimiento en economía forestal y una creciente necesidad de profesionales especializados que comprendan los requerimientos del sector productivo."

Asimismo, resaltó el creciente posicionamiento del sector forestal como motor económico del país:

"Hoy, el sector forestal se está consolidando como una de las áreas más importantes de la economía nacional. Hay muchas expectativas en su potencial para transformar tanto la economía como la sociedad. Apostar por este sector es apostar por el bienestar, el desarrollo y una mejor calidad de vida en las comunidades rurales."

POTENCIAL DEL MISMO

Finalmente, la presidenta de la AFD, Stella Guillén de Ruiz Díaz, subrayó la relevancia de la educación como pilar fundamental para el crecimiento del país: "La educación es el capital más valioso que tiene Paraguay.

Si apostamos a la formación de las personas, estamos invirtiendo en un futuro más próspero. Este convenio reúne a diversas instituciones comprometidas con el desarrollo del sector forestal, que tiene el potencial de convertirse en un motor clave de la economía."

Además, Guillén enfatizó la necesidad de contar con profesionales altamente capacitados:

"Hay una demanda urgente de profesionales con conocimientos técnicos aplicables, que puedan acompañar los grandes proyectos del sector. Este esfuerzo conjunto tendrá un impacto significativo en la sociedad, generando empleo y promoviendo el desarrollo sostenible en Paraguay."

Este convenio marca un antes y un después en la profesionalización del sector forestal paraguayo, promoviendo la formación de talento humano altamente capacitado y fortaleciendo las bases para un crecimiento sostenible en la industria.

issuu-downloader.com

FAZENDA ALMEIDA

Agricultura sostenible

Impulsando la agricultura regenerativa, Bayer ForwardFarming llegó a Paraguay

prensa@5dias.com.py



En su compromiso por promover una agricultura más sostenible y regenerativa, Bayer lanzó oficialmente Bayer ForwardFarming en Paraguay. El evento se llevó a cabo en la localidad de Los Cedrales, Alto Paraná, en conjunto con la Fazenda Almeida, quien se sumó a la iniciativa y mostró una vez más, que la agricultura moderna y tecnificada pueden ir de la mano con negocios exitosos y responsables con lo ambiental y social.

Bayer ForwardFarming es una plataforma global que fomenta el intercambio de conocimientos sobre prácticas agrícolas sostenibles entre diversos actores, como productores, expertos y las comunidades. A través de una red global de más de 21 granjas, en 13 países, Bayer se asocia con agricultores independientes para demostrar la viabilidad y los beneficios de la agricultura regenerativa. Esta red global promueve prácticas agrícolas que no solo incrementan la productividad, sino que también tienen un impacto positivo en la naturaleza y la biodiversidad.

"Cada ForwardFarming es única, adaptada a las condiciones locales, los cultivos específicos y las necesidades de los agricultores. Sin embargo, todas comparten un objetivo común: promover prácticas agrícolas regenerativas que mejoren la salud del suelo, aumenten la biodiversidad y garanticen la rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo" explicó Hernán Passini, CEO de Bayer Paraguay & Bolivia, en entrevista dio más detalles de este evento trascendental para el campo paraguayo.

¿Cómo están transformando la digitalización, la forma en que Bayer aborda la agricultura regenerativa y qué herramientas digitales están utilizando actualmente?

La agricultura regenerativa requiere de digitalización, porque tiene mucho que ver con cómo producimos más, con muchos menos recursos, y además mejoramos el ambiente. Para eso, necesitamos medir todo lo que hacemos. Y la digitalización es clave para entender, como productores, cómo venimos llevando adelante las prácticas agronómicas. Nos permite analizar cada parte del ciclo de cultivo y detectar qué aspectos debemos eficientizar o mejorar, con el objetivo de producir más utilizando menos recursos.

¿Qué papel juega la digitalización en la promoción de la colaboración entre Bayer y los productores para implementar prácticas más sostenibles?

Desde la creación de nuestros productos hasta el acompañamiento a los productores en el campo, trabajamos intensamente con información. Lo que buscamos es asegurarnos de que el productor pueda tomar las mejores decisiones, y para eso necesita contar con toda la información relevante. Hoy en día, la cantidad de datos que se generan a partir de los productos y del ciclo productivo —gracias a maquinarias conectadas a distintos sistemas— es enorme. Las herramientas digitales nos permiten procesar esos datos y convertirlos en información valiosa, para que el productor pueda definir estrategias mucho más informadas y así avanzar hacia una mayor productividad.

¿Cómo puede la digitalización ayudar a monitorear y evaluar el impacto de las prácticas de agricultura regenerativa a lo largo del tiempo?

Las prácticas de agricultura regenerativa, como decíamos, apuntan a producir más cuidando el medioambiente y, especialmente, el suelo. Una parte muy importante de eso es empezar a medir el impacto de la producción agrícola en variables como el carbono y la materia orgánica del suelo. En ese sentido, estamos implementando el programa ProCarbono, que busca conocer en qué punto estamos hoy en cuanto a las emisiones de dióxido de carbono, especialmente en la producción de soja.

Por su parte Francisco Fracchia, líder de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad de Bayer habló detalladamente de los objetivos principales del evento.

¿Qué es el Bayer Forward Farming y cuáles son sus objetivos?

El Bayer ForwardFarming es un programa global de la compañía que adaptamos a nivel país. Su objetivo principal es mostrar cómo los productores aplican la agricultura sostenible en la práctica. Se habla mucho sobre agricultura sostenible, agricultura regenerativa, pero lo que buscamos con este programa es ir más allá de la teoría y respaldar nuestras afirmaciones con datos concretos.

Venimos trabajando desde hace casi dos años con los productores involucrados, recolectando información que nos permite sustentar lo que decimos. No se trata solo de que Bayer hable sobre sostenibilidad; lo importante es que sea el propio productor quien muestre cómo implementa nuestras recomendaciones, cómo adaptar las prácticas a su realidad y cómo esa experiencia se enriquece a través de la red global de Bayer ForwardFarming.

¿Cómo hacen la selección de los productores?

Es muy intensivo todo, porque nosotros, para llegar a donde estamos hoy tuvimos dos años de trabajo. La preselección se hizo en base a una propuesta de 100 productores de élite, que son productores top de soja, maíz y trigo, ya que esa es la rotación habitual aquí en Paraguay. Fuimos eligiendo primero cuál es la actividad que ellos realizan, cómo la llevan a cabo, si implementan todas las prácticas en fincas certificadas, con protección del ambiente, de los cursos de agua y de las cuencas. Evaluamos cómo manejan toda esa información, y no solamente con declaraciones, sino con datos concretos.

La Fazenda Almeida, por ejemplo, tiene más de 15 años de base de datos técnicos que respaldan todo eso. Eso por un lado. Por otro lado, el trabajo con la comunidad. Muchas veces se ve al productor como alguien que expulsa a la comunidad, y eso no es así porque toda la comunidad que rodea a esta propiedad se beneficia de ella. Por un lado, porque hay mucha gente que trabaja acá, y por otro, porque hay un fuerte compromiso social: trabajan con la escuela, con toda la comunidad, y están en constante relación con ella.

FAZENDA ALMEIDA

La Fazenda Almeida, ubicada en Los Cedrales, Alto Paraná, es el primer Bayer ForwardFarm en Paraguay. Dirigida por Joao y Roberson De Almeida, esta finca de 1.300 hectáreas es un referente en el uso de tecnología avanzada y prácticas sostenibles. Sus cultivos incluyen soja, maíz, trigo, canola, avena y nabo como cultivo de cobertura. En colaboración con Bayer, la Fazenda Almeida busca avanzar hacia un modelo aún más sostenible y tecnológicamente avanzado, contribuyendo a un futuro agrícola más innovador para Paraguay y la región.



RICARDO RENEA
LÍDER DE PROYECTOS

La agricultura regenerativa es un conjunto de prácticas que promueven la mejora de la salud del suelo y eso lo que busca es aumentar la capacidad de fijación de carbono.



ROBERSON ALMEIDA
PROPIETARIO DE FAZENDA ALMEIDA

Para nosotros, es una gran satisfacción ser parte de este grupo selecto de ForwardFarming. Ya hemos participado en 30, de los que fuimos seleccionados en el mundo.



HERNÁN PASSINI
CEO DE BAYER PARAGUAY & BOLIVIA

Cada ForwardFarming es única, adaptada a las condiciones locales, los cultivos específicos y las necesidades de los agricultores.



FRANCISCO FRACCHIA
LÍDER DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SUSTENTABILIDAD

No se trata solo que Bayer hable sobre sostenibilidad; lo importante es que sea el propio productor quien muestre cómo implementa nuestras recomendaciones.

issuu-downloader.com

SONDEO

Según encuesta de Codeasu y Mentu

El 92% considera que en Asunción no existen oportunidades de desarrollo

prensa@5dias.com.py

Un sondeo denominado Situación y perspectivas de Asunción, impulsado por Codeasu y la consultora Mentu revela insatisfacción en aspectos como infraestructura y servicios públicos. El 79% de los encuestados coincide en que la infraestructura vial en Asunción es muy mala.

El sondeo revela una fuerte percepción de insatisfacción ciudadana en temas clave como infraestructura, servicios públicos, participación y gestión municipal. Estos resultados destacan la necesidad de reconectar a las instituciones con la comunidad y orientar acciones concretas para construir una ciudad más justa e inclusiva.

El 92% de las personas encuestadas considera que la Municipalidad no brinda suficientes oportunidades de desarrollo. Esto muestra una fuerte percepción de falta de apoyo, planificación y acceso a herramientas para mejorar la vida en la ciudad.

Uno de los puntos más resaltantes es que solamente el 9% percibe la seguridad en su barrio como alta, mientras que un 48% la califica como baja o muy baja. La mayoría considera que vive en entornos inseguros, lo que refleja una gran preocupación por la falta de protección y control en los barrios, de acuerdo a los resultados publicados.



Encuestados coinciden en la falta de políticas públicas

El 43% de las personas considera que la calidad del aire es regular, y un 30% directamente la califica como mala. Estos datos evidencian una percepción ambiental negativa y una demanda creciente por mejoras en este aspecto.

Una abrumadora mayoría (82%) considera que el manejo de residuos en la ciudad es inadecuado. La baja eficiencia en la recolección y tratamiento de basura aparece como un problema urbano urgente.
La percepción sobre las áreas verdes en Asunción es predominantemente negativa: el 60% considera su presencia como baja o muy baja. Solo un 11% las valora como altas, lo que evidencia una falta de espacios públicos naturales accesibles y en buen estado.
Más del 75% opina que la infraestructura urbana es mala o muy mala, lo que pone en evidencia el deterioro de los servicios esenciales para la vida cotidiana en la ciudad. El 96% de las personas encuestadas considera que la infraestructura urbana actual —calles, puentes, redes de agua y electricidad— no satisface las necesidades de la población.

EL DATO

LA ENCUESTA FUE REALIZADA POR CODEASU Y MENTU Y LA MAYORÍA LAMENTA LA FALTA DE GESTIÓN DE LA COMUNA

LA CIFRA

77%

CONSIDERA QUE NO EXISTEN SUFICIENTES OPORTUNIDADES

El 79% de las personas califica como mala o muy mala la infraestructura vial de Asunción, que incluye calles, semáforos y señalización. Esto refleja un alto nivel de insatisfacción con aspectos clave para la seguridad y la movilidad urbana

El 77% de las personas encuestadas considera que en Asunción no existen suficientes oportunidades ni espacios culturales como teatros, bibliotecas, o centros artísticos, lo que evidencia una limitada oferta cultural accesible para la ciudadanía.

---

prensa@5dias.com.py

A PEDIDO DEL COLEGIO DE CONTADORES

DNIT otorga prórroga hasta junio para presentar los estados financieros

Con el objetivo de aliviar la carga de los contribuyentes afectados y con ello evitar la generación de incumplimientos, la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) emitió la Resolución General N° 29/2025, por la cual dispuso la prórroga excepcional del plazo para la presentación de los estados financieros.

La normativa establece que los contribuyentes del Impuesto a la Renta Empresarial (IRE), régimen general con ejercicio fiscal cerrado al 31 de diciembre de 2024, podrán presentar sus informes hasta el mes de junio del 2025, conforme al Calendario de Vencimientos de Declaraciones Juradas Informativas.

Por otro lado, los plazos para la presentación de los Estados Financieros para aquellos contribuyentes del IRE con fecha de cierre en los meses de abril y junio de 2025, se mantendrán invariables.



issuu-downloader.com

Los aranceles de Trump, su impacto global y sus efectos en Paraguay



CÉSAR ADDARIO SOLJANCIC
VICEPRESIDENTE REGIONAL DE EXOR ESTRUCTURADORES FINANCIEROS

> *Para América Latina, los efectos se extenderán a las cadenas de suministro globales, afectando sectores como la tecnología, manufactura y, en particular, la agricultura".*

La reciente imposición de aranceles globales por parte de Estados Unidos bajo la política de "reciprocidad comercial" del presidente Donald Trump ha generado un fuerte impacto en los mercados globales. La medida afecta a economías de gran peso como China, la Unión Europea y Japón, pero también a países de América Latina como Brasil, Argentina y Paraguay, lo que ha alterado las expectativas de crecimiento económico y comercio en todo el mundo. A medida que los mercados procesan las implicaciones de estas tarifas, los inversionistas han comenzado a ajustar sus portafolios, reflejando la incertidumbre económica en las bolsas globales.

El 2 de abril, Trump presentó nuevos aranceles bajo la política de "reciprocidad comercial", con tasas que oscilan entre el 10 % y el 50 %, aplicadas a una amplia gama de productos importados, incluidas mercancías clave para los sectores agrícola y manufacturero. Aunque la medida está dirigida principalmente a China, las implicaciones se extienden a otros socios comerciales, incluidos países latinoamericanos.

Por ejemplo, los aranceles impuestos a la soja, la carne y otros productos agrícolas afectan a las economías de Brasil y Argentina, que compiten fuertemente con Estados Unidos en estos mercados. En particular, la soja, que es uno de los principales productos de exportación de Brasil, experimentó una caída en sus precios debido a la sobreoferta que generó la competencia de estos nuevos actores.

EL EFECTO SOBRE PARAGUAY

Para Paraguay, los aranceles impuestos por Estados Unidos tienen efectos mixtos. En primer lugar, es probable que las nuevas tarifas afecten la competitividad de sus exportaciones de soja, carne y otros productos agrícolas. Aunque Paraguay no es un exportador significativo de soja a Estados Unidos, la competencia global en mercados como la Unión Europea y Asia podría intensificarse, lo que afectaría las ventas al exterior, particularmente debido a los beneficios fiscales de los grandes productores como Brasil y Argentina.

En términos de cifras, el impacto podría ser considerable si los precios de la soja siguen cayendo. De acuerdo con los últimos datos disponibles, Paraguay exportó en 2024 aproximadamente 2.6 millones de toneladas de soja, siendo su principal destino Brasil, quien controla el 75% del comercio de esta leguminosa en la región. La diversificación de mercados, especialmente hacia Asia, es crucial para mitigar el impacto de las políticas comerciales de Trump.

Ante este potencial impacto en el comercio paraguayo, surge la necesidad de diversificar los destinos de exportación. Asia, con China a la cabeza, sigue siendo un mercado prometedor para los productos agrícolas paraguayos que aun debido a una situación geopolítica no logramos aprovechar al tener a Taiwán como estado reconocido, especialmente la soja y la carne. Las iniciativas de nuestro gobierno serán fundamentales para fortalecer su infraestructura logística y mejorar su competitividad en el comercio internacional para aprovechar estas oportunidades.

El Banco Central de Paraguay deberá evaluar la evolución de la tasa de cambio y su política monetaria para ajustar las expectativas inflacionarias y el tipo de cambio, asegurando que las exportaciones sigan siendo competitivas frente a la volatilidad de los mercados globales.

Represalias y la reacción de los mercados

La reacción de los mercados ya es evidente: las bolsas globales han reflejado la incertidumbre provocada por la política de Trump, especialmente en economías dependientes de las exportaciones. Los aranceles desencadenarán una guerra comercial que afectará el crecimiento global y las represalias de los países afectados no se han hecho esperar: China, por ejemplo, ya ha anunciado tarifas de hasta 34 % sobre los productos estadounidenses.

Para América Latina, los efectos se extenderán a las cadenas de suministro globales, afectando sectores como la tecnología, manufactura y, en particular, la agricultura. Las economías como las de Brasil y Argentina, que son competidoras directas de Estados Unidos en varios productos agrícolas, podrían beneficiarse de una mayor cuota de mercado, mientras que Paraguay deberá mantenerse alerta a las fluctuaciones en la demanda global y adaptarse a los nuevos desafíos.

El ciclo de aranceles globales de Trump está reconfigurando el panorama comercial internacional, y Paraguay no está exento de sus efectos. El país enfrenta desafíos inmediatos en sus exportaciones, especialmente de soja y carne, y ahora el reto es reforzar sus relaciones comerciales con nuevos mercados y diversificar sus fuentes de ingresos.

issuu-downloader.com

ASPEN
FM 102.7

Pasajeros del Tiempo

CON **MARILÉ UNGER**

**LUNES A VIERNES
09:00 A 12:00 HS**


radioaspen.com.py

Escaneá el código
QR y escuchanos



issuu-downloader.com

INDUSTRIA

Mayormente emplea a jóvenes de 18 a 29 años

El Contact Center y BPO en Paraguay: un motor para el crecimiento y empleo

prensa@5dias.com.py

La Presidenta de la Asociación de Centros de Contacto & BPO (Business Process Outsourcing), Raquel Dentice, destacó que Paraguay ya está exportando servicios a varios países de la región y el mundo, y que buscan seguir creciendo en este sector. "Hoy Paraguay ya está haciendo exportación de servicios a varios países de la región y el mundo y queremos seguir en ese camino, posicionarnos y poder realmente exportar mano de obra paraguaya a todo el mundo", afirmó.

Esta declaración refleja la ambición del sector de Contact Center y BPO en Paraguay de convertirse en un jugador clave en la economía global.

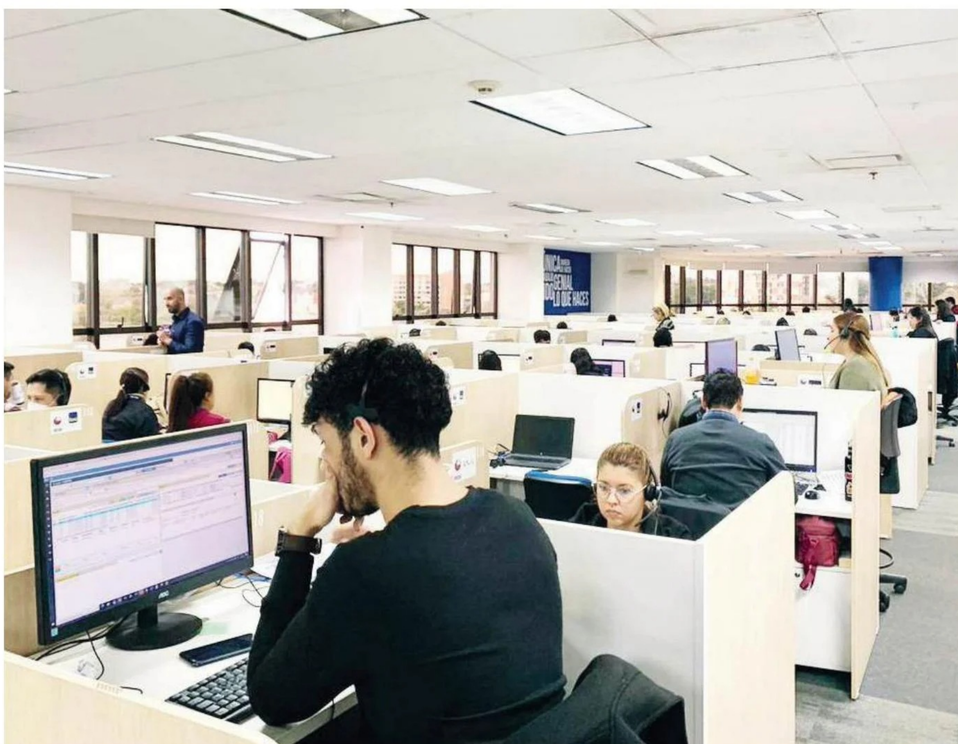


RAQUEL DENTICE
CENTROS DE CONTACTO & BPO

Todo lo que tiene que ver con servicio al cliente telefónico, sigue siendo uno de los más demandados, se suma todo lo que es atención de los canales digitales".

EL DATO

EL CONTACT CENTER Y BPO SE POSICIONAN COMO UNO DE LOS EMPLEADORES DE GENTE JOVEN.



Los más empleados en este sector son los estudiantes universitarios.

SERVICIOS EN ALTA DEMANDA

Según Dentice, los servicios más demandados en el sector de Contact Center y BPO son el servicio al cliente telefónico, la atención de canales digitales, la gestión de cobranzas, ventas, back office y gestión de soporte. "Todo lo que tiene que ver con servicio al cliente telefónico, sigue siendo uno de los más demandados, se suma todo lo que es atención de los canales digitales, como sea WhatsApp, todo lo que tiene que ver por ejemplo con el e-commerce, después sigue todo lo que es gestión de cobranzas, ventas, back office, todo lo que es gestión de soporte tipo help desk", detalló.

Estos servicios son fundamentales para las empresas que buscan mejorar su interacción con los clientes y aumentar su eficiencia operativa.

UN SECTOR QUE EMPLEA A JÓVENES Y PROMUEVE EL CRECIMIENTO

La industria de Contact Center y BPO se posiciona como uno de los empleadores de gente joven, con un 60% de mujeres y una baja rotación en el servicio de atención al cliente. "Hoy nosotros empleamos a jóvenes de 18 a 29 años, la mayoría son jóvenes universitarios, son los que optan por trabajar en nuestra industria para pagarse sus estudios y seguir progresando", afirmó.

La capacitación permanente es clave para el crecimiento de los jóvenes en este sector, que requiere habilidades como la negociación, resiliencia y capacidad de escuchar al cliente. "La industria del conocimiento es una industria que no solamente capacita al inicio, sino continuamente", destacó.

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

La industria de Contact Center y BPO en Paraguay tiene oportunidades de crecimiento y expansión, especialmente en Brasil, donde se puede ofrecer servicios de contact center. "Estamos actualmente ofreciendo servicios a Argentina, a Uruguay, a Chile, a Bolivia, a Brasil, a Perú, a Ecuador, a Colombia, a Centroamérica, a Estados Unidos y a Europa, estamos actualmente a España, Portugal, Alemania, Polonia y Austria", refirió.

La escala de Brasil es interesante, ya que requiere pruebas con 100 personas, lo que demuestra el potencial de crecimiento en este mercado. "Ellos te dicen, vamos a empezar una prueba y tu prueba son 100 personas, ¿verdad? Entonces es bastante interesante", afirmó.

LA IMPORTANCIA DE LOS IDIOMAS EN EL SECTOR

La Presidenta de la Asociación destacó la importancia de los idiomas en el sector, especialmente el portugués, inglés, alemán, francés, italiano, ruso y chino mandarín. "La oportunidad que se nos surge, pero también un poco el hecho de, en esta oportunidad que tenemos, de también invitarle a los jóvenes y no tan jóvenes, a que sigan realmente estudiando los idiomas, tanto el portugués, el inglés, el alemán, ¿por qué no el francés, el italiano? Que son, digamos, oportunidades que están empezando a surgir", comentó.

La capacidad de comunicarse en varios idiomas es fundamental para las empresas que buscan expandirse en el mercado global.

EL PAPEL DE LA INDUSTRIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO

La industria de Contact Center y BPO en Paraguay juega un papel importante en el desarrollo económico del país. "La industria del conocimiento es una industria que genera empleo y crecimiento económico", destacó. La industria también contribuye a la diversificación de la economía paraguaya y a la reducción de la dependencia de la agricultura y la ganadería.

BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS

La industria de Contact Center y BPO en Paraguay ofrece beneficios para los empleados, como la oportunidad de trabajar en un entorno dinámico y de crecimiento, la posibilidad de desarrollar habilidades y competencias, y la oportunidad de avanzar en su carrera. "La industria del conocimiento es una industria que ofrece oportunidades de crecimiento y desarrollo para los jóvenes", afirmó.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

La industria de Contact Center y BPO en Paraguay enfrenta desafíos y oportunidades en el mercado global. "La industria del conocimiento es una industria que requiere innovación y adaptación constante", destacó. La industria también enfrenta desafíos como la competencia global y la necesidad de mantener altos estándares de calidad.

El sector de Contact Center y BPO en Paraguay es un motor de crecimiento y empleo, con un gran potencial de expansión en la región y el mundo. La industria requiere personas capacitadas y con habilidades en idiomas, y ofrece oportunidades de crecimiento y desarrollo para los jóvenes.

La Presidenta de la Asociación de Centros de Contacto & BPO, destacó la importancia de seguir creciendo en este sector y de aprovechar las oportunidades que se presentan. Con su capacidad para generar empleo y crecimiento económico, la industria de Contact Center y BPO en Paraguay es un sector clave para el desarrollo económico del país.

En este sentido, es fundamental que el gobierno y las empresas trabajen juntos para apoyar el crecimiento de esta industria y aprovechar su potencial para impulsar el desarrollo económico y social de Paraguay. De esta manera, el sector de Contact Center y BPO en Paraguay puede seguir siendo un motor de crecimiento y empleo, y contribuir al desarrollo sostenible del país.

issuu-downloader.com

BCP

Esperan resolución del arbitraje

BCP recuerda que el sistema bancario está sólido a pesar de conflicto Atlas-itti

prensa@5dias.com.py

El Superintendente de Bancos del BCP Holger Insfrán señaló que la instancia a su cargo mantiene un permanente contacto con todas las instituciones del sistema financiero y monitoreo de las mismas, y en ese marco las entidades del sistema se encuentran con fundamentos sólidos.

Esto ante la consulta de la postura de la banca matriz, acerca del actual conflicto entre Banco Atlas e itti, firma asociada al Grupo Vázquez, del que también forma parte ueno bank.

"Es importante recordar que el papel del BCP es velar la estabilidad del sistema financiero que permita que la cadena de pagos de la economía funcione correctamente. En ese sentido, desde el BCP manifestamos que todas las entidades del sistema financiero, incluyendo la entidad consultada, están operando normalmente, contando con índices de solvencia y liquidez por encima de los mínimos requeridos regulatoriamente", comentó Insfrán.





Ambas instituciones permanecen en conflicto y desde el BCP señalan que siguen monitoreando el caso.



HOLGER INSFRÁN
SUPERINTENDENTE DE BANCOS

Todas las entidades del sistema financiero, incluyendo la entidad consultada, están operando normalmente, contando con índices de solvencia".

EL DATO

HASTA EL MOMENTO NO LLEGARON A BUEN PUERTO LAS INTENCIONES DE MEDIACIÓN.

El Banco Atlas y la empresa Itti, proveedora del software que utiliza la banca para sus operaciones, están en disputa judicial por la prestación del servicio core, una plataforma tecnológica central que permite a un banco gestionar sus operaciones bancarias diarias, incluyendo transacciones de cuentas, depósitos, préstamos, créditos y otros servicios.

Por otro lado, la empresa, proveedora del software, informó que mientras dure el proceso de mediación en curso y un eventual arbitraje, el uso del software por parte de la entidad bancaria no será alterado.

"La resolución de las diferencias planteadas en el marco de la ejecución del contrato firmado entre ambas partes no corresponde al BCP y la misma se está dirimiendo en la instancia prevista en dicho contrato", agregó el Superintendente de Bancos.

itti PUSO FIN A LA MEDIACIÓN

La firma de tecnología financiera itti Saeca anunció que decidió concluir el proceso de mediación con el Banco Atlas, perteneciente al grupo empresarial de la familia Zuccolillo. La empresa mantiene un litigio judicial con la entidad bancaria por el uso no autorizado de su software para sus operaciones.

INCONSISTENCIAS EN LA DOCUMENTACIÓN LLEVAN A LA DECISIÓN

Según itti Saeca, la decisión de poner fin a la mediación se debe a "graves inconsistencias detectadas en la documentación que motivaron su realización". La empresa comunicó esta decisión el jueves 3 de abril a la mediadora designada por el Centro de Arbitraje y Mediación Paraguay.

DENUNCIAN SUPUESTOS ATAQUES MEDIÁTICOS

Después de denunciar el uso supuestamente ilegal del software, desde itti Saeca señalan que comenzaron a recibir ataques mediáticos por parte del grupo empresarial del Banco Atlas, a pesar de que la empresa había apostado por una conciliación en el conflicto judicial.

DEFENSA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La empresa itti Saeca afirmó que "ejerceremos todos nuestros derechos, prerrogativas, acciones y garantías en defensa de nuestros derechos de propiedad intelectual, tanto en foros nacionales como extranjeros donde gozamos de legitimación para reclamar".

ATLAS NIEGA DEUDA

El director del Banco Atlas, Juan Carlos Martin, se refirió a la disputa entre el banco y la empresa tecnológica ITTI por una supuesta violación contractual sobre el uso de un software bancario adquirido en 2004. Según Martin, el banco pagó un único pago total por el software y el contrato establece que pueden utilizarlo por tiempo indefinido sin necesidad de informar o pedir autorización a ITTI.

"El banco pagó por el producto en su momento un único pago total, no existía obligación de pagos posteriores", afirmó.

Martin también enfatizó que el contrato está vigente y que el banco no tiene software pirata. "Atlas no tiene ningún software pirata" y "el contrato está absolutamente vigente y estipula todo lo necesario", dijo. Agregó que el contrato es claro y no hay nada que indique que el banco esté incumpliendo sus obligaciones.

La disputa se originó cuando ITTI acusó a Atlas de violar el contrato y reclamó un supuesto incumplimiento contractual. Sin embargo, Martin sostiene que la empresa no ha presentado pruebas concretas de que el banco esté incumpliendo el contrato. "Ellos alegan que Atlas no cumple el contrato, pero yo miro el contrato y no encuentro ningún punto que el banco no esté cumpliendo", subrayó.

En cuanto a la cifra de 70 millones de dólares mencionada por el presidente Santiago Peña como supuesto monto que Atlas buscaba eludir pagar a ITTI, Martin la calificó de "totalmente fuera de los parámetros del mercado". "Una cifra como 70 millones de dólares para un software bancario es un número totalmente fuera de los parámetros del mercado", afirmó.

"Un software de clase mundial para un banco como Atlas no debería costar más de cinco o seis millones de dólares", agregó.

Martin también se refirió a la fusión con el Banco Familiar, que se anunció en agosto de 2024. Según él, la fusión no supone la creación de una nueva empresa, sino una continuación de ambos bancos en una entidad que hereda los derechos y obligaciones de ambos. "Los clientes pueden estar absolutamente tranquilos, que esto no les afecta en nada", aseguró.

Finalmente, Martin destacó que la disputa es un "problema entre dos empresas" y que no afectará los sistemas u operaciones del banco. "Estamos trabajando para resolver este asunto de manera amistosa", dijo. Sin embargo, la disputa sigue siendo un tema de interés en el sector bancario y financiero, y se espera que se resuelva en un futuro próximo.

issuu-downloader.com

VIVIENDA

El programa facilita el acceso a la casa propia

Che Róga Porã tendrá un fondeo de US$ 200 millones para mayor capitalización

prensa@5dias.com.py


Primeras viviendas serán entregadas en las próximas semanas

El Ministerio de Urbanismo, Vivienda y Hábitat (MUVH) trabaja en una propuesta que será presentada al Congreso Nacional para obtener un préstamo de US$ 200 millones del gobierno de Taiwán, con el objetivo de fortalecer y ampliar el alcance del programa Che Róga Porã.

El objetivo es facilitar el acceso a la vivienda propia a familias de clase media y escasos recursos. A finales de abril se entregarán las primeras casas construidas en Guarambaré y también los interesados tendrán a disposición la opción 2.0 del programa.

Esta opción permite la posibilidad de que la persona construya en su propio terreno, que compre el terreno junto con la construcción, que adquiera un departamento, casa o dúplex ya terminado, o amplíe su casa existente.

"A finales de abril estará la posibilidad de que la persona construya en su propio terreno. Segundo, la posibilidad de que compre el terreno más la construcción y tercero, la posibilidad de comprar ya un departamento, casa o duplex terminado con la versión del 2.0 del programa", explicó Jua Carlos Baruja, ministro de Urbanismo.

Los interesados también tendrán la posibilidad de ampliar una casa ya existente, siendo una de las distintas líneas de financiamiento a través del Banco Nacional de Fomento (BNF) y entidades privadas, buscando paliar el déficit habitacional existente en Paraguay.

El MUVH busca con este nuevo fondo implementar esquemas de financiación más flexibles y con tasas accesibles, como se viene dando con el programa, para que más personas puedan acceder a la vivienda propia en todo el país.

Además, con este financiamiento se proyecta construir nuevas soluciones habitacionales en distintos puntos del país, en zonas donde la demanda habitacional crece año a año. El préstamo con Taiwán, de concretarse, permitirá acelerar la ejecución del programa y mejorar la infraestructura urbana en torno a los nuevos conjuntos habitacionales.

El Gobierno considera a Che Róga Porã como una herramienta clave para el desarrollo social y económico, ya que no solo mejora la calidad de vida de miles de familias, sino que también impulsa la industria de la construcción y la generación de empleo formal.

Desde el MUVH afirman que el plan sigue sumando interesados y que, con el respaldo del Congreso y la cooperación internacional, podrá consolidarse como una política pública de largo plazo para combatir el déficit habitacional en Paraguay.

"Estamos próximos a enviar al Congreso Nacional el acuerdo de un nuevo financiamiento para el programa, de 200 millones de dólares de China Taiwán para capitalizar aún más nuestro programa a través de la AFD. Tenemos un déficit de unas 900.000 viviendas", añadió Baruja.

Por su parte, Che Róga Porã 2.0 es el resultado de un proceso de escucha activa de la ciudadanía durante los últimos meses. En esta nueva etapa del programa se presentan cuatro productos innovadores que brindarán a las familias paraguayas nuevas oportunidades para acceder a una vivienda digna.

El programa sigue consolidándose como un modelo innovador de acceso a la vivienda. Ofrece créditos de hasta 500 millones de guaraníes, con una tasa histórica del 6,5% y un financiamiento de hasta 30 años.

Uno de los principales problemas de los interesados en acceder a la vivienda es el alto nivel de endeudamiento. También hay una importante cantidad de personas que trabajan en la informalidad y no califican en las entidades financieras para acceder a una financiación.

Una vez entregada las primeras 28 viviendas en el complejo Cecilia de la ciudad de Guarambaré, automáticamente empezará la construcción de las otras 24 casas en la misma zona. Esto sin contar las demás ofertas en otras localidades del país.


La versión 2.0 tiene más opciones para los interesados



JUAN CARLOS BARUJA
MINISTRO DE URBANISMO

Estamos próximos para enviar al Congreso Nacional el acuerdo de un nuevo financiamiento para el programa, de 200 millones de dólares"

issuu-downloader.com

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 04/04	8.000,53	8.009,40	8.000,05	8.008,10
08:30	8.000,53	8.009,40	8.000,05	8.008,10
09:00	7.985,00	8.016,00	7.985,00	8.016,00
09:30	7.997,79	8.010,16	7.998,33	8.009,41
10:00	8.001,64	8.010,42	8.003,05	8.010,66
10:30	8.004,41	8.023,87	8.008,96	8.045,22
11:00	8.006,28	8.018,13	8.009,36	8.010,42
11:30	8.006,70	8.014,07	8.009,14	8.006,27
12:00	8.007,12	8.030,81	8.008,77	8.129,85
12:30	8.006,78	8.029,20	8.005,04	8.021,17
13:00	8.006,56	8.028,11	7.994,18	8.012,60
Cierre 07/04	8.006,56	8.028,11		

AVALON OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	PYCON02F7784	7,80%	11/06/2031	2.260	SEMESTRAL
		3.125	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.535	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	865	PYTAU13F9322*	7,40%	20/12/2027	991	TRIMESTRAL
Banco Familiar	AA PY	2.438	PYFAM06F5200*	7,30%	19/05/2026	411	TRIMESTRAL
		1.945	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	900	TRIMESTRAL
ENERSUR	A- PY	112	PYENE07F9656	9,35%	04/01/2029	1.372	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	1	500.000.000	7,45%	13/02/2029	1.410	TRIMESTRAL
		1	500.000.000	7,50%	25/03/2026	355	TRIMESTRAL
		1	190.000.000	7,85%	15/09/2025	164	MENSUAL
Banco GNB Paraguay	AA+ PY	1	320.000.000	7,00%	23/02/2026	325	MENSUAL
		1	500.000.000	7,65%	17/08/2026	500	TRIMESTRAL
BNF	AA+ PY	3	200.000.000	7,45%	24/01/2028	1.025	ANUAL
Banco Familiar	AA PY	2	500.000.000	7,65%	05/08/2026	488	TRIMESTRAL
Bancop	AA- PY	12	500.000.000	7,50%	28/09/2026	542	TRIMESTRAL
Banco Río	A+ PY	2	500.000.000	7,70%	04/09/2025	153	SEMESTRAL
		10	150.000.000	8,05%	24/08/2026	507	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5,4 - V: 6,6

Real

C: 1.360 - V: 1.420

Euro

C: 8.700- V: 9.000

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

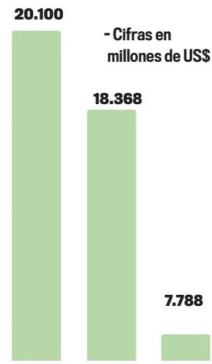
Peso Uruguayo

C: 140 - V:230

Libra Esterlina

C: 8.500 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



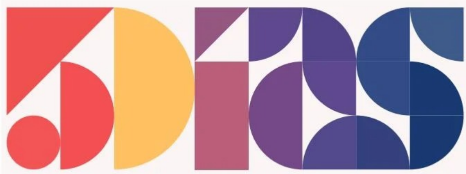
	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.004	3.289	5.136	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.986	3.298	5.362	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.943	3.080	4.435	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.278	2.495	3.139	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.145	2.258	3.037	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.116	1.504	AApy
Banco BASA S.A.	1.026	873	1.396	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	973	859	1.248	AA-py
Ueno Bank S.A.	922	1.516	1.973	A-py
Bancop S.A.	592	566	803	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	558	493	789	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	433	325	598	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	326	513	594	Apy
Solar Banco S.A.E	267	287	363	Apy
Banco Do Brasil S.A.	92	105	136	AA+py
Citibank N.A.	64	247	305	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	52	61	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.980. Monto en millones de dólares.
Datos al cierre de Febrero de 2025

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

issuu-downloader.com



CHINA

JIA CHEN GANA FINAL DE TRAMPOLÍN EN COPA MUNDIAL

La china Jia Chen dio la nota destacada en la final individual de trampolín de mujeres de la Copa Mundial de saltos 2025, al ganar oro. Jia Chen se impuso con 380.55 puntos, seguida por su compatriota (372.90) y por la subcampeona olímpica australiana Maddison Keeney (352.00).



LIGA ENDESA

Consolidación de liderato

El Real Madrid se apunta el octavo Clásico consecutivo

Barcelona (EFE)

El Real Madrid se apuntó el pasado domingo su octavo Clásico consecutivo tras derrotar al Barça en el Palau Blaugrana (89-91), en un duelo igualado que se decidió en los instantes finales tras dos triples de Sergio Llull y Dzanan Musa para mantenerse como líder de la Liga Endesa y certificar matemáticamente su presencia en los playoffs por el título.

Dirigido por la eficacia de Llull, máximo anotador del conjunto blanco con 19 puntos, el equipo de Chus Mateo visitará la próxima jornada al Laguna Tenerife, segundo clasificado, con una victoria de ventaja a falta de ocho jornadas por disputarse.

En la otra cara de la moneda, el Barça remó a contracorriente y, pese a los 19 puntos de Kevin Punter y los 15 de Joel Parra y Darío Brizuela, se quedó en la orilla y frena su racha de tres victorias en la competición doméstica, que le aleja de las cuatro posiciones de cabeza que dan factor pista en las eliminatorias por el título.

En el quinto Clásico de la temporada, el Real Madrid impuso su ritmo desde el inicio gracias a su acierto desde el perímetro.

Dos triples de Llull y otro de Campazzo permitieron a los visitantes firmar un contundente parcial de 0-11 para neutralizar el 4-0 inicial azulgrana (4-11, min.3).



OFENSIVA BARCELONISTA

En su primer partido en el Palau tras renovar hasta 2028, Punter lideró la ofensiva barcelonista con nueve puntos casi consecutivos (19-15, min. 8), encendiendo al equipo y al público.

Su inspiración contagió a Parra y al joven Villar, que se sumaron al impulso del escolta estadounidense para cerrar el primer cuarto con ventaja en el marcador (24-20, min. 10).

Puso una marcha más en ataque el Real Madrid tras la pausa para recuperar el control en el electrónico (31-33, min.16), ante un Barça atascado sin Punter en pista, incapaz de encontrar un referente ofensivo en situaciones de uno contra uno.

De poco sirvieron los tiempos muertos de Peñarroya ante el empuje del conjunto blanco: certero en las transiciones e intenso en defensa para mantener la ventaja al descanso ante un Barça que acusó la falta de frescura en la rotación por las lesiones (39-42, min.20).

Tras la reanudación, el guion no cambió demasiado. Un tímido intento de reacción por parte de los locales fue rápidamente neutralizado por un contundente parcial de 2-8 del Real Madrid, que estableció la máxima diferencia del encuentro hasta ese momento (46-52, min. 24).

INTERRUPCIONES Y CAÍDAS EN LAS CANASTAS EN JUEGO

Saltaban chispas sobre el parqué, con un aumento de las interrupciones y una notable caída en las canastas en juego. El tercer cuarto fue especialmente tenso, con cuatro faltas técnicas, una antideportiva y la eliminación de Fall, un escenario que perjudicaba claramente al Barça, necesitado de esa chispa que cambiase la dinámica y le diera continuidad.

Una bandeja de Parker y un triple del omnipresente Parra marcaron un parcial de 5-0 de arranque del último período (66-68, min.31) que parecían ser esa chispa que desataba la remontada local.

Y así fue. Con un nuevo parcial de 5-0, encabezado por otro triple del estadounidense y una canasta de Anderson, el Barça recuperó la ventaja (73-72, min. 32).

Sin embargo, la alegría duró poco, ya que, tras una pausa de Chus Mateo, Feliz castigó en las transiciones, devolviendo la ventaja al Real Madrid (66-70, min. 33).

Los últimos minutos se volvieron en una lucha encarnizada más propia de una final de Euroliga. El Barça logró una mínima ventaja, pero con todo igualado el acierto en el perímetro iba a marcar la diferencia.

Ahí apareció el talento blanco. Llull y Musa con sendos triples consecutivos silenciaron el Palau a falta de 35 segundos (83-88), lo que dejó prácticamente sentenciado el partido.

Con todo en contra, el Barça no bajó los brazos gracias al arrojo ofensivo de Brizuela, pero desde el tiro libre, el conjunto blanco se apuntó su octavo Clásico consecutivo, que a su vez les asegura matemáticamente su presencia en las eliminatorias por el título (89-91).

FICHA TÉCNICA:

89 – Barça (24+15+22+28): Satoransky (14), Punter (19), Anderson (4), Parker (12), Fall (2) -equipo inicial-, Villar (4), Hernangómez (2), Brizuela (15), Abrines (2) y Parra (15).

91 - Real Madrid (20+22+26+23): Campazzo (9), Llull (19), Deck (2), Garuba (2), Tavares (15), -cinco inicial-, Abalde (5), Hezonja (2), Hugo González (-), Musa (15), Ndiaye (-), Feliz (14) e Ibaka (8).

Árbitros: Carlos Peruga, Carlos Cortés y Sergio Manuel. Eliminaron a Fall por doble falta técnica (min.28).

Incidencias: Partido de la jornada 26 de la Liga Endesa disputado en el Palau Blaugrana ante 7.334 espectadores.

issuu-downloader.com